

PHỤ LỤC II
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH
PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH LAI CHÂU GIAI ĐOẠN 2026-2030
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng 11 năm 2025 của UBND tỉnh Lai Châu)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Triển khai, thực hiện cơ chế, chính sách phát triển thương mại điện tử			
1	Rà soát, kịp thời đề xuất, sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới theo thẩm quyền các quy định, văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến thương mại điện tử, chuyển đổi số, công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử, thuế,... phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh	Sở Công Thương Sở Khoa học và Công nghệ; Thuế tỉnh Lai Châu	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Hàng năm
2	Tham mưu UBND tỉnh thực hiện các nhiệm vụ, thủ tục hành chính về quản lý hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh đã Bộ Công Thương phân cấp cho UBND tỉnh	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường; Hiệp hội, hội	Hàng năm
3	Triển khai thực hiện chính sách, pháp luật về quản lý thuế liên quan đến thương mại điện tử, các giải pháp chống thất thu thuế đối với các giao dịch trong thương mại điện tử	Thuế tỉnh Lai Châu; Sở Tài chính	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường; Hiệp hội, hội	2026-2030
4	Triển khai các chính sách, pháp luật về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử; hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành, kịp thời xử lý các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường; Hiệp hội, hội	Hàng năm
5	Thúc đẩy triển khai các giải pháp về bưu chính, vận chuyển hỗ trợ thương mại điện tử theo hướng dẫn của Bộ Khoa học và Công nghệ	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường;	2026-2030

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
			Hiệp hội, hội	
6	Tiếp tục triển khai cơ chế chính sách về xúc tiến thương mại, thương mại điện tử thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh trên các nền tảng số, sàn thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
7	Tiếp tục triển khai đề án thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh Lai Châu	Ngân hàng nhà nước Việt Nam chi nhánh Khu vực 3	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Hàng năm
8	Triển khai các chính sách đặc thù ưu đãi thuế, chính sách hỗ trợ tài chính cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghệ đầu tư và phát triển thương mại điện tử	Thuế tỉnh Lai Châu; Sở Tài chính	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
9	Triển khai các giải pháp về bưu chính, vận chuyển hỗ trợ thương mại điện tử; hỗ trợ triển khai các sáng kiến đổi mới trong phát triển thương mại điện tử xanh	Công an tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
10	Triển khai bộ tiêu chí quốc gia đánh giá thương mại điện tử bền vững; bộ tiêu chuẩn hướng dẫn doanh nghiệp đóng gói hàng hóa trong thương mại điện tử theo hướng bảo vệ môi trường	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Hàng năm
II	Hoàn thiện hạ tầng cho phát triển thương mại điện tử bền vững			
1	Chỉ đạo các doanh nghiệp công nghệ trên địa bàn tỉnh ưu tiên đầu tư, hiện đại hóa vào hạ tầng số (bao gồm hạ tầng viễn thông, hạ tầng IoT, hạ tầng tính toán, hạ tầng dữ liệu, hạ tầng cung cấp công nghệ số như dịch vụ và các nền tảng số có tính hạ tầng); đảm bảo hạ tầng số đáp ứng về dung lượng, băng thông, được phổ cập, bền vững, xanh, thông minh, mở và an toàn, thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số của tỉnh, phát triển kinh tế số, xã hội số; đặc biệt chú trọng phát triển mạng lưới truy cập internet tại các khu vực vùng sâu, vùng xa, khu vực có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
2	Khuyến khích các doanh nghiệp thương mại điện tử vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh ứng dụng các công nghệ mới có ưu thế đối với thương mại điện tử như công nghệ ứng dụng 5G, công nghệ tự động hoá quy trình bằng robot (RPA), công nghệ thực tế tăng cường (AR), thực tế ảo (VR), công nghệ chuỗi khối (Blockchain) và các công nghệ hỗ trợ phát triển thương mại điện tử	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
3	Tạo điều kiện để doanh nghiệp của tỉnh chủ động nghiên cứu, ứng dụng, làm chủ các công nghệ mới trong vận hành các website, nền tảng ứng dụng thương mại điện tử, hoạt động logistics phục vụ thương mại điện tử, ứng dụng các công nghệ số nhằm cải tiến mô hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
4	Phát triển thương mại điện tử kết hợp chặt chẽ với việc sử dụng và phát triển tên miền quốc gia “.vn”. Khuyến khích đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để thiết lập website bán hàng và giao dịch thư điện tử (email) để tăng tín tin cậy và an toàn của người dùng khi tham gia vào các hoạt động thương mại điện tử	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
5	Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh đầu tư nhân lực, hạ tầng công nghệ hiện đại phát triển hạ tầng bưu chính và hạ tầng logistics nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ gắn liền với phát triển thương mại điện tử	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
	Tiếp tục hoàn thiện hạ tầng dịch vụ chuyển phát và giao hàng chặng cuối cho thương mại điện tử, ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động logistics; thí điểm và triển khai ứng dụng các phương tiện giao thông mới và phương tiện xanh hỗ trợ việc vận chuyển, giao nhận hàng hóa trong thương mại điện tử; triển khai các giải pháp tổng thể liên kết doanh nghiệp hậu cần từ chặng đầu tới chặng cuối; nghiên cứu các giải pháp cho chuyển phát xuyên biên giới, logistics trong đô thị	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Xây dựng	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
6	Chỉ đạo các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán trên địa bàn tiếp tục phát triển mạng lưới các điểm chấp nhận thanh toán hiện đại, an toàn và linh hoạt (máy POS, QR Code, thanh toán phi tiếp xúc...) tại các điểm bán hàng, cơ sở du lịch và các điểm giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh; kết nối, tích hợp hạ tầng thanh toán không dùng tiền mặt với hạ tầng của các đơn vị chấp nhận thanh toán; sẵn sàng các hệ thống dự phòng, đảm bảo hệ thống thanh toán điện tử hoạt động an toàn, thông suốt, phục vụ các giao dịch trong thương mại điện tử	Ngân hàng nhà nước Việt Nam chi nhánh khu vực 3	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
7	Chỉ đạo các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán trên địa bàn tăng cường kết nối, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ ứng dụng dịch vụ, tiện ích thanh toán điện tử	Ngân hàng nhà nước Việt Nam chi nhánh khu vực 3	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
III	Xây dựng các nền tảng, hệ thống cốt lõi cho thương mại điện tử			
1	Ứng dụng, khai thác hiệu quả nền tảng số quốc gia về quản lý hoạt động thương mại điện tử.	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương; các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
2	Triển khai nền tảng tích hợp, chia sẻ cơ sở dữ liệu thương mại điện tử dùng chung giữa trung ương và địa phương, kết nối với các cơ sở dữ liệu quốc gia, phục vụ công tác quản lý thương mại điện tử, thuế, hải quan, quản lý thị trường và các công tác quản lý nhà nước khác	Sở Công Thương; Thuế tỉnh Lai Châu, Hải quan cửa khẩu Ma Lù Thàng	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương; các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
3	Triển khai hệ thống định danh và xác thực điện tử của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân khi tham gia trao đổi hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử, tránh thất thu thuế và các hành vi gian lận	Công an tỉnh, Thuế tỉnh Lai Châu; Sở Công Thương; Sở Tài chính	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
4	Triển khai các giải pháp đánh giá tín nhiệm trong lĩnh vực thương mại điện tử để tạo ra môi trường mua sắm trực tuyến tin cậy, giảm thiểu rủi ro cho người tiêu dùng trong thương mại điện tử; ứng dụng nền tảng đánh giá các doanh nghiệp đáp ứng bộ tiêu chí doanh nghiệp vì người tiêu dùng trong thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
5	Triển khai các giải pháp đảm bảo giao dịch trong thương mại điện tử nhằm bảo vệ tối đa quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng, đồng thời thúc đẩy việc thanh toán không dùng tiền mặt	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
6	Khuyến khích người dân, doanh nghiệp tiếp cận thông tin, chính sách, pháp luật về thương mại điện tử thông qua các nền tảng số	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
7	Triển khai “Hệ thống quản lý thông tin xác thực nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia” và “ Hệ thống giám sát, thu thập dữ liệu về giao dịch thương mại điện tử trên các nền tảng mạng xã hội”	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
8	Xây dựng, triển khai, vận hành, duy trì các giải pháp phát triển thương mại điện tử cho cộng đồng doanh nghiệp, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương thông qua phương thức giao dịch trực tuyến trên các nền tảng số về thương mại điện tử, qua đó thúc đẩy tiêu thụ trong nước cũng như mở rộng thị trường xuất khẩu	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
9	Duy trì, vận hành khai thác hiệu quả Hệ thống quản lý truy xuất nguồn gốc các sản phẩm hàng hóa của tỉnh tại địa chỉ http://truyxuatnguongoclaichau.vn/ ; sàn thương mại điện tử tỉnh Lai Châu tại địa chỉ https://laichau.biz/ để quảng bá, giới thiệu, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hoá của tỉnh trong nước và xuất khẩu.	Sở Công Thương; Sở Tài chính	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
10	Triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa chất lượng, điển hình của địa phương, ưu tiên chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi, vùng sâu, vùng xa	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
11	Phát triển khoa học, đẩy mạnh chuyển giao công nghệ, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật để phát triển kinh tế tuần hoàn trong sản xuất nông nghiệp, chế biến và bảo quản sản phẩm; khuyến khích phát triển các sản phẩm ít phát thải, sử dụng bao bì tái chế, thân thiện với môi trường	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
12	Khuyến khích chuyển đổi năng lượng sạch trong vận chuyển hàng hóa thương mại điện tử, ưu tiên sử dụng các nền tảng số sử dụng nguồn năng lượng sạch tối ưu hóa quy trình vận chuyển, giảm lượng xe trên đường và tối ưu hóa sử dụng nguồn lực	Sở Xây dựng	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
13	Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị cung ứng dịch vụ bưu chính trên địa bàn tỉnh thực hiện thu hút đầu tư, phát triển các trung tâm giao hàng chuyển tiếp trong thương mại điện tử; triển khai các giải pháp, mô hình mới nhằm thúc đẩy dịch vụ đóng gói xanh, giao hàng nhanh	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
14	Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng nền tảng quản lý hệ thống logistics theo thời gian thực áp dụng công nghệ kết nối vạn vật (IoT) và trí tuệ nhân tạo (AI) nhằm tối ưu hóa quy trình, giảm lượng khí thải, sử dụng nguồn năng lượng sạch và tăng khả năng dự báo, phục vụ phát triển thương mại điện tử	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
15	Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng bộ tiêu chí doanh nghiệp vì người tiêu dùng trong thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
16	Xây dựng, phát triển, vận hành, duy trì các giải pháp, hệ thống phục vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
17	Chỉ đạo các đơn vị cung ứng dịch vụ các giải pháp thanh toán, trung gian thanh toán trên địa bàn tỉnh ứng dụng các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, các tiện ích thanh toán điện tử hỗ trợ thương mại điện tử phát triển: các tiện ích thanh toán trên thiết bị di động (như QR Code, mã hóa thông tin thẻ, thanh toán di động, thanh toán phi tiếp xúc, ví điện tử và các loại hình thanh toán tương tự khác) trong các giao dịch thương mại điện tử; phát triển giải pháp thanh toán đảm bảo (ESCROW) trong các giao dịch thương mại điện tử	Ngân hàng nhà nước Việt Nam chi nhánh khu vực 3	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
IV	Liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử			
1	Kết nối sàn thương mại điện tử tỉnh Lai Châu https://laichau.biz với các sàn thương mại của các địa phương trong vùng nhằm phát triển việc quảng bá và mua bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh với người tiêu dùng trong vùng và ngoài vùng	Sở Tài chính	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
2	Tổ chức các sự kiện, hội nghị, chương trình thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, kết nối cung cầu nhằm quảng bá, giới thiệu, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hoá trong vùng trên các nền tảng số	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số; các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
3	Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã triển khai mô hình O2O (Online to Offline), bán hàng đa kênh (OmniChannel) trong các hoạt động liên kết vùng giúp doanh nghiệp phân phối hàng hóa hiệu quả	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
V	Nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử			
1	Tổ chức các chương trình đào tạo để nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đội ngũ quản lý nhà nước về thương mại điện tử; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh, phòng chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
2	Tổ chức Hội nghị, hội thảo, tập huấn hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực ứng dụng, kỹ năng bán hàng, xây kênh trên nền tảng thương mại điện tử, tham gia các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
3	Tổ chức các sự kiện, chương trình về thương mại điện tử nhằm kích cầu thị trường trong nước và mở rộng hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới; tạo điều kiện cho các tổ chức, doanh nghiệp giới thiệu các mô hình công nghệ, mô hình thương mại điện tử đến người tiêu dùng, xây dựng thói quen, kỹ năng thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Hàng năm
4	Tuyên truyền, hỗ trợ tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử trong nước và xuyên biên giới thực hiện đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định	Sở Công Thương; Thuế tỉnh Lai Châu	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
5	Đa dạng hóa các phương thức truyền thông, quảng bá để mở rộng đối tượng khách hàng tham gia các hoạt động giao thương. Tăng cường phát triển chuỗi cửa hàng sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực của tỉnh trên các kênh thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
6	Đăng tải tin bài, khuyến cáo, cảnh cáo các doanh nghiệp, người tiêu dùng về các sản phẩm, hàng hóa giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
7	Tổ chức các hoạt động truyền thông bằng nhiều hình thức nhằm nâng cao nhận thức người tiêu dùng trong thương mại điện tử hiểu về quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia thương mại điện tử; lợi ích của việc sử dụng đóng gói thân thiện với môi trường, tạo động lực để doanh nghiệp thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
VI	Hợp tác quốc tế			
1	Triển khai lồng ghép hợp tác với các đối tác quốc tế với công tác ngoại giao kinh tế để nghiên cứu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm phát triển các giải pháp công nghệ mới, triển khai các chiến lược về chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử, xuất nhập khẩu, logistics theo hướng hiện đại, tự động hóa; kịp thời cập nhật các quy định, tiêu chuẩn quốc tế về chuẩn mực, nhãn tín nhiệm và các vấn đề mới trong thương mại điện tử	Sở Công Thương; Sở Ngoại vụ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
2	Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ thương mại điện tử toàn cầu tại, đoàn xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới tại nước ngoài do Bộ Công Thương tổ chức	Sở Công Thương	Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
3	Cử cán bộ, công chức tham gia các diễn đàn, hội thảo, chương trình khảo sát, học tập kinh nghiệm quốc tế về phát triển thương mại điện tử, đoàn xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới tại nước ngoài	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
4	Tổ chức các đoàn công tác, khảo sát, nghiên cứu thị trường, chia sẻ kinh nghiệm về phát triển thương mại điện tử trong và ngoài nước; thông tin, hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, thương nhân tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường để tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh về thương mại điện tử	Sở Công Thương	Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030
5	Hỗ trợ, kết nối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh tham gia vào các chuỗi cung ứng nước ngoài; tận dụng các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên để thực thi hiệu quả các cam kết về thương mại điện tử, thương mại số, kinh tế số	Sở Công Thương; Sở Ngoại vụ	Đại sứ quán Việt Nam tại nước ngoài, Tham tán thương mại; Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương; các Sở, ngành liên quan; UBND các xã, phường	Giai đoạn 2026-2030