

Số: /KH-SCT

Lai Châu, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2030 và 2031-2035

Thực hiện Kế hoạch 5058/KH-UBND ngày 22/6/2026 của UBND tỉnh Lai Châu triển khai thực hiện Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2030 và 2031-2035 trên địa bàn tỉnh Lai Châu, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phổ biến, tuyên truyền và triển khai thực hiện kịp thời và hiệu quả mục tiêu, biện pháp và hoạt động tại Quyết định số 608/QĐ-TTg ngày 03/4/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2030 và 2031-2035; Kế hoạch 5058/KH-UBND ngày 22/6/2026 của UBND tỉnh Lai Châu triển khai thực hiện Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2030 và 2031-2035 trên địa bàn tỉnh Lai Châu gắn với việc triển khai thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch,... của ngành Công thương.

- Nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế, mở rộng thị trường, tăng cường xuất khẩu, phát triển thị trường nội địa và nâng cao giá trị gia tăng sản phẩm địa phương.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đặc biệt là đội ngũ cán bộ trực tiếp tham mưu, thực thi các cam kết hội nhập; thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và bảo đảm phát triển bền vững, phù hợp với định hướng chung của Cộng đồng ASEAN.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã và các chủ thể sản xuất trên địa bàn tỉnh thông qua hỗ trợ tiếp cận thị trường ASEAN, tiêu chuẩn kỹ thuật, thương mại điện tử và chuyển đổi số.

2. Yêu cầu

- Xây dựng kế hoạch phải bám sát các nội dung, định hướng của Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2030 và 2031-2035; Kế hoạch 5058/KH-UBND ngày 22/6/2026 của UBND tỉnh Lai Châu; đồng thời phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của ngành Công thương.

- Triển khai có trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, có tính khả thi cao; phân công cụ thể trách nhiệm cho từng phòng, đơn vị trực thuộc đảm bảo tính khả thi, thiết thực và hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Triển khai đầy đủ, kịp thời và hiệu quả các mục tiêu, biện pháp và hoạt động của Kế hoạch chiến lược Cộng đồng kinh tế ASEAN phù hợp với điều kiện thực tế của ngành Công thương.

- Thúc đẩy các doanh nghiệp của tỉnh tận dụng tốt cơ hội từ thị trường ASEAN; tăng cường chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững trong tiến trình hội nhập Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC).

- Lồng ghép triển khai các cam kết AEC này với các quy hoạch, chương trình, kế hoạch về: Hội nhập kinh tế quốc tế, thực hiện các hiệp định, logistics, thương mại điện tử,... giai đoạn 2026-2030.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phần đầu gia tăng tỷ lệ hàng hóa xuất khẩu của tỉnh tận dụng ưu đãi thuế quan thông qua việc cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) theo Hiệp định RCEP.

- Các doanh nghiệp có hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa chủ lực trên địa bàn tỉnh được thông tin đầy đủ, kịp thời về các rào cản kỹ thuật (TBT, SPS) và các biện pháp phòng vệ thương mại của các nước ASEAN.

- Đẩy nhanh chuyển đổi số trong hoạt động của Sở Công Thương; hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa ứng dụng công nghệ số, dữ liệu số và các giải pháp công nghệ mới trong quản trị, sản xuất, kinh doanh góp phần xây dựng môi trường số an toàn, tin cậy. Phát triển doanh nghiệp theo hướng nâng cao năng lực cạnh tranh, chủ động hội nhập thị trường ASEAN.

- Hỗ trợ đưa các sản phẩm nông sản thế mạnh, sản phẩm OCOP của tỉnh tham gia các nền tảng thương mại điện tử xuyên biên giới.

- 100% công chức thực hiện nhiệm vụ về công tác hội nhập của Sở Công Thương được phổ biến kiến thức về Cộng đồng kinh tế ASEAN.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 2026-2030

- Năm 2026: Ban hành Kế hoạch để tổ chức triển khai thực hiện.
- Giai đoạn 2026-2030: Triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp; tập trung công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin, hỗ trợ doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh bảo vệ môi trường hướng tới mở rộng thị trường vào các nước ASEAN.
- Năm 2028: Tổ chức sơ kết, đánh giá giữa kỳ; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ (nếu cần thiết).
- Năm 2030: Tổng kết giai đoạn 2026-2030; báo cáo kết quả thực hiện và xây dựng nội dung triển khai giai đoạn 2031-2035.

2. Giai đoạn 2031-2035

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ trên cơ sở kết quả thực hiện giai đoạn 2026-2030; cập nhật yêu cầu hội nhập kinh tế ASEAN, định hướng chỉ đạo của Trung ương và của Tỉnh về tình hình phát triển kinh tế - xã hội.
- Năm 2032: Tổ chức sơ kết, đánh giá giữa kỳ; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp (nếu cần thiết).
- Năm 2035: Tổng kết toàn bộ Kế hoạch; đánh giá kết quả thực hiện, rút ra bài học kinh nghiệm và đề xuất định hướng giai đoạn tiếp theo.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Lồng ghép Kế hoạch chiến lược vào các đề án, quy hoạch, kế hoạch của ngành

Triển khai lồng ghép các mục tiêu, định hướng và hoạt động của Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN vào các đề án, quy hoạch, kế hoạch của ngành. Rà soát, điều chỉnh các chương trình, kế hoạch để phù hợp với cam kết của Việt Nam trong khuôn khổ Cộng đồng Kinh tế ASEAN và gắn với điều kiện thực tiễn của tỉnh.

2. Tăng cường hệ thống thông tin, báo cáo, theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện

Triển khai thực hiện hệ thống thu thập, chia sẻ thông tin phục vụ theo dõi, đánh giá tình hình thực hiện các mục tiêu, giải pháp của Chương trình hành động. Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, bảo đảm việc giám sát, đánh giá được thực hiện một cách thường xuyên, khách quan, minh bạch; kịp thời phát hiện khó khăn, vướng mắc để có giải pháp điều chỉnh phù hợp.

3. Thúc đẩy vận động, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực

Đẩy mạnh công tác vận động, huy động và lồng ghép các nguồn lực từ ngân sách nhà nước, xã hội hóa, các chương trình, dự án hợp tác quốc tế để triển khai các mục tiêu của Kế hoạch thực hiện chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN. Bảo đảm việc phân bổ và sử dụng nguồn lực cho triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động thực hiện một cách hợp lý, hiệu quả, đúng mục tiêu.

4. Nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ

Nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng hội nhập, quản lý và điều phối cho đội ngũ cán bộ làm công tác ASEAN của Sở thông qua đào tạo, bồi dưỡng, trao đổi kinh nghiệm và tham gia các hoạt động hợp tác trong khuôn khổ ASEAN do các bộ, ngành trung ương tổ chức; đồng thời nâng cao hiệu quả phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường trong triển khai nhiệm vụ hội nhập ASEAN.

5. Tăng cường khai thác hiệu quả các FTA giữa ASEAN và đối tác (ASEAN+, Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực - RCER)

- Tăng cường triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu góp phần thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới.

- Ưu tiên đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn quốc gia, tiêu chuẩn quốc tế, hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến; hỗ trợ triển khai truy xuất nguồn gốc đối với sản phẩm hàng hóa chủ lực, sản phẩm OCOP tỉnh.

6. Tuyên truyền, vận động và nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN và tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN, các cam kết trong Hiệp định ATIGA, RCEP đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh thông qua các hình thức như: Hội thảo, hội nghị, tọa đàm; xây dựng tài liệu, sổ tay, ấn phẩm; tin bài, phóng sự để truyền thông trên các phương tiện truyền hình, truyền thanh, báo chí, báo điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội.

- Thúc đẩy đối thoại và kết nối thông qua tham gia các hội nghị, hội thảo, diễn đàn về hợp tác ASEAN, đặc biệt trong những lĩnh vực mà tỉnh có lợi thế và có đối tác ASEAN cùng quan tâm và có lợi ích chung nhằm tăng cường trao đổi chính sách, chia sẻ kinh nghiệm và thúc đẩy hợp tác thực chất.

- Khuyến khích sự tham gia, đồng hành và ủng hộ của cộng đồng doanh nghiệp, các hội, hiệp hội và người dân đối với tiến trình hội nhập ASEAN và việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở những nội dung, nhiệm vụ chủ yếu đã được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này, yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc chủ động triển khai thực hiện.

2. Giao phòng Quản lý Thương mại chủ trì theo dõi, đôn đốc các phòng, đơn vị trực thuộc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Tổng hợp, tham mưu Giám đốc Sở thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất đảm bảo theo đúng quy định.

3. Trong quá trình tổ chức triển khai, thực hiện Kế hoạch này nếu có khó khăn, vướng mắc các phòng, đơn vị trực thuộc phản ánh về phòng Quản lý Thương mại để tổng hợp, báo cáo Giám đốc Sở xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Văn Hùng