

PHỤ LỤC
Phân công nhiệm vụ Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược
Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026-2030 và 2031-2035
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-SCT ngày tháng 6 năm 2026 của Sở Công Thương tỉnh Lai Châu)

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
I	MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC 1: MỘT CỘNG ĐỒNG ĐỊNH HƯỚNG HÀNH ĐỘNG			
1	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN, các cam kết trong Hiệp định ATIGA, RCEP đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh thông qua các hình thức như: Hội thảo, hội nghị, tọa đàm; xây dựng tài liệu, sổ tay, ấn phẩm; tin bài, phóng sự để truyền thông trên các phương tiện truyền hình, truyền thanh, báo chí, báo điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội	Phòng Quản lý Thương mại, Văn phòng Sở	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Thường xuyên
2	Theo dõi, nắm bắt tình hình hoạt động xuất nhập khẩu, lưu thông hàng hóa qua cửa khẩu, chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp trong quá trình thực hiện hoạt động thương mại biên giới. Đồng thời tăng cường xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ hàng hóa địa phương	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Hàng năm
II	MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC 2: MỘT CỘNG ĐỒNG BỀN VỮNG			
1	Tiếp tục triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2030 để thúc đẩy niềm tin của người tiêu dùng đối với các hoạt động tiêu dùng bền vững	Phòng Quản lý Thương mại, phòng quản lý Công nghiệp	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Hàng năm
2	Triển khai thực hiện Nghị quyết số 09/2026/NQ-HĐND ngày 22/4/2026 của HĐND tỉnh quy định chính sách hỗ trợ hệ thống điện mặt trời tự sản xuất, tự tiêu thụ và thiết bị điện sau công tơ trên địa bàn tỉnh Lai Châu	Phòng Quản lý Năng lượng	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Năm 2026

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
III	MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC 3: MỘT CỘNG ĐỒNG DÁM NGHĨ, DÁM LÀM, TÁO BẠO VÀ ĐỔI MỚI			
1	Khuyến khích phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu góp phần thúc đẩy giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Hàng năm
2	Triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại ngoại thương nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa có thế mạnh của tỉnh và tìm kiếm đối tác hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa vào các nước ASEAN	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Hàng năm
3	Thúc đẩy hợp tác xuyên biên giới trong khu vực về bảo vệ người tiêu dùng	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Hàng năm
4	Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn đưa sản phẩm, hàng hóa lên hệ thống truy xuất nguồn gốc tỉnh Lai Châu tại địa chỉ http://truyxuatnguongoclaichau.vn ; phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương hỗ trợ, hướng dẫn thương nhân trong việc sử dụng Hệ thống truy xuất nguồn gốc hàng hóa của Bộ Công Thương tại địa chỉ https://verigoods.vn .	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Hàng năm
IV	MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC 4: MỘT CỘNG ĐỒNG CHỦ ĐỘNG VÀ THÍCH ỨNG			
1	Triển khai hiệu quả nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch thực hiện Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (Hiệp định RCEP)	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Hàng năm

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
2	Triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” nhằm khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng phân phối hàng hóa toàn cầu, xuất khẩu trực tiếp vào mạng phân phối nước ngoài, trong đó có các nước ASEAN	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Hàng năm
3	Tăng cường phối hợp với các Thương vụ của Việt Nam tại nước ngoài, Văn phòng Xúc tiến thương mại, Trung tâm giới thiệu sản phẩm tại nước ngoài để hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa của tỉnh đến doanh nghiệp và người tiêu dùng ở nước ngoài, nhất là các nước ASEAN	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	2026-2030
V	MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC 5: MỘT CỘNG ĐỒNG NHANH NHẸN VÀ TỰ CƯỜNG			
1	Triển khai thực hiện Kế hoạch số 15-KH/ĐU ngày 05/12/2025 của Đảng ủy UBND tỉnh thực hiện Chương trình hành động số 04-CTr/TU ngày 04/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lai Châu thực hiện Nghị quyết số 70-NQ/TW ngày 20/8/2025 của Bộ Chính trị về đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045	Phòng Quản lý Năng lượng	Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở	Hàng năm