ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LAI CHÂU	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 7408 /UBND-KTN	*Lai Châu, ngày 27 tháng 8 năm 2026*
V/v triển khai các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026	

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Tài chính; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Khoa học và Công nghệ;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường.

Thực hiện Công văn số 6417/BCT-TTTN ngày 12 tháng 8 năm 2026 của Bộ Công Thương về việc đôn đốc thực hiện các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026 *(gửi kèm theo)*, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau:

1. Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 6750/KH-UBND ngày 06 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Quyết định số 2326/QĐ-TTg ngày 21 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Lai Châu để triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ được giao; lồng ghép việc thực hiện các chương trình, đề án khác nhằm sử dụng hiệu quả các nguồn lực, tránh chồng chéo, trùng lặp trong triển khai Kế hoạch.

2. Sở Công Thương

- Chủ động theo dõi diễn biến thị trường hàng hóa, giá các mặt hàng thiết yếu như: Lương thực, thực phẩm, nhiên liệu,…; kịp thời triển khai các giải pháp cân đối cung cầu hàng hóa thiết yếu phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân trong những tháng còn lại của năm 2026, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung gây tăng giá đột biến.

- Đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử; kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã, cơ sở sản xuất với các doanh nghiệp phân phối, hệ thống bán lẻ để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh. Hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển mô hình thương mại hai chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và

cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương. Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh; đồng thời triển khai các hoạt động khuyến mại tập trung trên quy mô toàn tỉnh theo các chương trình khuyến mại tập trung do Bộ Công Thương phát động.

- Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, chú trọng kiểm tra về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm trong quá trình triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hỗ trợ xây dựng thương hiệu sản phẩm.

3. Sở Tài chính

Chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Tư vấn, dịch vụ tài chính triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh, tạo cơ hội tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ. Phối hợp với các sở, ngành và địa phương triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, hỗ trợ kết nối tiêu thụ hàng Việt tại khu vực vùng sâu, vùng xa.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; thúc đẩy áp dụng các giải pháp truy xuất nguồn gốc, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn đo lường chất lượng và nền tảng số nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, hỗ trợ quảng bá, kết nối cung cầu và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Triển khai các chương trình thúc đẩy du lịch nội địa, các hoạt động, sự kiện, văn hóa trên địa bàn tỉnh để thu hút khách du lịch trong và ngoài nước đến tham quan, du lịch, từ đó góp phần kích cầu tiêu dùng các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của tỉnh.

6. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chủ động phối hợp triển khai các hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương nhằm quảng bá, mở rộng thị trường và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn; phối hợp với các sở, ban, ngành trong triển khai các chương trình thúc đẩy tiêu dùng, đưa hàng Việt về khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản xuất, kinh doanh trên địa bàn triển khai các chương trình khuyến mại và các hoạt động kích cầu tiêu dùng do tỉnh và các cơ quan chức năng triển khai.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng kiểm tra, giám sát thị trường, chú trọng kiểm tra về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm trong quá trình triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hỗ trợ xây dựng thương hiệu sản phẩm.

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu) xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh: V3;
- Lưu: VT, Kt11.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LAI CHÂU

Nguyễn Sỹ Cảnh