UBND TỈNH LAI CHÂU **SỞ CÔNG THƯƠNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 4071/SCT-QLTM V/v triển khai các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026	*Lai Châu, ngày 08 tháng 9 năm 2026*

Kính gửi: Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở.

Thực hiện Công văn 7408/UBND-KTN ngày 27/8/2026 của UBND tỉnh về việc triển khai các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026 *(gửi kèm theo)*. Giám đốc Sở Công Thương yêu cầu các phòng, đơn vị trực thuộc Sở triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch số 6750/KH-UBND ngày 06 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Quyết định số 2326/QĐ-TTg ngày 21/10/2025 của Thủ tướng Chính phủ về Chiến lược phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Công văn số 6417/BCT-TTTN ngày 12/8/2026 của Bộ Công Thương về việc đôn đốc thực hiện các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026 đến các cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý.

2. Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Lãnh đạo Sở:

- Chủ động theo dõi diễn biến thị trường hàng hóa, giá các mặt hàng thiết yếu như: Lương thực, thực phẩm, nhiên liệu,…; kịp thời triển khai các giải pháp cân đối cung cầu hàng hóa thiết yếu phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân trong những tháng còn lại của năm 2026, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung gây tăng giá đột biến.

- Đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử; kết nối giữa các doanh nghiệp sản xuất, hợp tác xã, cơ sở sản xuất với các doanh nghiệp phân phối, hệ thống bán lẻ để hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh. Hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển mô hình thương mại hai

chiều nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và cung ứng mặt hàng thiết yếu cho địa phương. Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" nhằm thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh; đồng thời triển khai các hoạt động khuyến mại tập trung trên quy mô toàn tỉnh theo các chương trình khuyến mại tập trung do Bộ Công Thương phát động.

3. Chi cục Quản lý thị trường tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, chú trọng kiểm tra về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm trong quá trình triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hỗ trợ xây dựng thương hiệu sản phẩm.

Căn cứ Công văn này, Giám đốc Sở yêu cầu các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện./.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

***Nơi nhận*:**
- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Trang TTĐT Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH LAI CHÂU

Trần Văn Hùng