

Số **233**/KH- BCH

Lai Châu, ngày **15** tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và tăng cường liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị trong khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 - 2030

Căn cứ Nghị quyết Đại hội Liên minh HTX tỉnh Lai Châu lần thứ V, nhiệm kỳ 2025-2030; Ban Chấp hành Liên minh HTX tỉnh ban hành Kế hoạch đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và tăng cường liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị trong khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 - 2030, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ về phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã (HTX) giai đoạn 2026 - 2030 theo Nghị quyết Đại hội Liên minh HTX tỉnh và các chủ trương của Trung ương, của tỉnh về phát triển kinh tế tập thể.

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, điều hành, sản xuất kinh doanh của các THT, HTX, Liên hiệp HTX.

Hỗ trợ HTX phát triển sản xuất gắn với chuỗi giá trị, nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nâng cao thu nhập cho thành viên và người lao động.

Xây dựng các mô hình HTX kiểu mẫu, mô hình HTX chuyển đổi số hiệu quả làm cơ sở nhân rộng trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Việc triển khai thực hiện phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng địa phương, từng ngành hàng.

Phát huy vai trò nòng cốt của Liên minh HTX tỉnh trong công tác tư vấn, hỗ trợ, kết nối nguồn lực và đồng hành cùng HTX.

Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp và các tổ chức hoạt động lĩnh vực khoa học công nghệ trong quá trình thực hiện.

3. Mục tiêu

3.1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong khu vực kinh tế tập thể; hình thành các mô hình HTX sản xuất kinh doanh hiệu quả gắn với chuỗi giá trị, góp phần nâng cao năng lực quản trị, năng suất lao động, chất lượng sản phẩm và khả năng tham gia thị trường của các HTX trên địa bàn tỉnh.

3.2. Mục tiêu cụ thể

(1) Về phát triển mô hình HTX liên kết chuỗi giá trị

Xây dựng và hỗ trợ ít nhất 05 mô hình HTX điển hình tiên tiến, liên kết sản xuất gắn với chuỗi giá trị hoạt động hiệu quả.

Hình thành các chuỗi liên kết sản xuất, chế biến và tiêu thụ đối với các sản phẩm chủ lực của tỉnh như: Chè; mắc ca; dược liệu; lúa đặc sản; chăn nuôi đại gia súc; sản phẩm OCOP.

(2) Về chuyển đổi số

Hỗ trợ xây dựng từ 07 - 10 mô hình HTX ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh.

Có từ 15 - 20% HTX trên địa bàn tỉnh áp dụng một hoặc nhiều giải pháp số trong: Quản trị điều hành; kế toán tài chính; quản lý thành viên; quản lý vùng nguyên liệu; truy xuất nguồn gốc sản phẩm; quảng bá, xúc tiến thương mại và bán hàng trực tuyến.

(3) Về tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực

Tổ chức từ 20 - 25 lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về chuyển đổi số, thương mại điện tử, quản trị HTX và xây dựng chuỗi giá trị.

Tư vấn, hỗ trợ ít nhất 100 lượt HTX tiếp cận các giải pháp công nghệ số, phần mềm quản lý và các chính sách hỗ trợ của Nhà nước.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã gắn với đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự chuyển biến về tư duy và hành động của cán bộ, thành viên hợp tác xã trong quá trình tổ chức sản xuất kinh doanh.

Tăng cường tuyên truyền các mô hình hợp tác xã hoạt động hiệu quả, các điển hình tiên tiến trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị; kịp thời giới thiệu các chính sách hỗ trợ, giải pháp công nghệ mới, các mô hình sản xuất tiên tiến, kinh nghiệm hay trong và ngoài tỉnh để các hợp tác xã tham khảo, học tập và áp dụng phù hợp với điều kiện thực tế.

Phát huy hiệu quả trang thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông của Liên minh Hợp tác xã tỉnh trong công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, kết nối thị trường và chia sẻ thông tin phục vụ phát triển hợp tác xã. Đồng thời, tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, chương trình tham quan học tập kinh nghiệm nhằm nâng cao nhận thức, năng lực tiếp cận khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho cán bộ quản lý, thành viên hợp tác xã.

2. Hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số

Tăng cường tư vấn, hỗ trợ các hợp tác xã ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong quản lý, điều hành, sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hiệu quả hoạt động và khả năng cạnh tranh trên thị trường. Tổ chức khảo sát, đánh giá hiện trạng chuyển đổi số của các HTX để xây dựng lộ trình hỗ trợ phù hợp; tư vấn, hướng dẫn các HTX lựa chọn và áp dụng các phần mềm quản trị, kế toán, quản lý thành viên, quản lý sản xuất và điều hành hoạt động phù hợp với quy mô, lĩnh vực sản xuất kinh doanh.

Hỗ trợ các HTX xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm thông qua mã QR, tem điện tử; ứng dụng nhật ký sản xuất điện tử, quản lý vùng nguyên liệu, quản lý chất lượng sản phẩm đối với các HTX nông nghiệp. Hỗ trợ xây dựng website, gian hàng số, fanpage, cửa hàng trực tuyến; kết nối và đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử, nền tảng số phục vụ quảng bá, xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời, tăng cường tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng số cho cán bộ quản lý HTX, hướng dẫn ứng dụng các công nghệ mới, trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu số và các giải pháp công nghệ phù hợp trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

3. Hỗ trợ phát triển HTX gắn với chuỗi giá trị

Tập trung hỗ trợ các hợp tác xã phát triển sản xuất kinh doanh theo hướng liên kết chuỗi giá trị, nâng cao năng lực cạnh tranh, gia tăng giá trị sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ. Rà soát, lựa chọn các hợp tác xã có tiềm năng, có sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP hoặc sản phẩm đặc trưng của địa phương để xây dựng mô hình hợp tác xã điển hình, hợp tác xã kiểu mẫu gắn với chuỗi giá trị.

Hỗ trợ các hợp tác xã xây dựng, hoàn thiện phương án sản xuất kinh doanh theo chuỗi giá trị từ khâu sản xuất, thu mua, sơ chế, chế biến đến tiêu thụ sản

phẩm; tư vấn xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, áp dụng các tiêu chuẩn chất lượng, tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và các quy trình sản xuất tiên tiến. Đẩy mạnh hoạt động kết nối giữa hợp tác xã với doanh nghiệp, siêu thị, nhà phân phối, cơ sở chế biến, các tổ chức xúc tiến thương mại nhằm hình thành và phát triển các chuỗi liên kết bền vững.

Đồng thời hỗ trợ các hợp tác xã xây dựng, quản lý và phát triển thương hiệu, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận; đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ; xây dựng hệ thống nhận diện sản phẩm, truy xuất nguồn gốc; tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh. Ưu tiên hỗ trợ các hợp tác xã hoạt động trong các lĩnh vực có lợi thế của tỉnh như chè, mắc ca, dược liệu, lúa đặc sản, chăn nuôi đại gia súc, cây ăn quả và các sản phẩm OCOP.

4. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực

Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã trong giai đoạn mới, đặc biệt là yêu cầu về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị và hội nhập thị trường. Tập trung đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý, thành viên hợp tác xã về kỹ năng quản trị hiện đại, quản trị hợp tác xã số, xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh, quản trị tài chính, quản trị rủi ro và điều hành hoạt động hợp tác xã theo quy định của Luật Hợp tác xã năm 2023.

Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến, marketing số, xây dựng thương hiệu và quảng bá sản phẩm trên môi trường số. Hướng dẫn ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), các nền tảng số, phần mềm quản lý và các công cụ phân tích dữ liệu phục vụ quản lý sản xuất, quản trị khách hàng và phát triển thị trường.

Đồng thời, bồi dưỡng kiến thức về xây dựng và quản lý chuỗi giá trị, phát triển vùng nguyên liệu, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc, xúc tiến thương mại, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và các chính sách hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể. Khuyến khích hình thức đào tạo trực tiếp kết hợp trực tuyến; tăng cường liên kết với các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp, chuyên gia và các tổ chức hỗ trợ phát triển hợp tác xã để nâng cao chất lượng đào tạo.

III. THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Thời gian

Giai đoạn 2026 – 2027: Khảo sát, đánh giá hiện trạng; lựa chọn mô hình điểm, xây dựng 02 mô hình HTX điểm hình tiên tiến, 03 - 04 mô hình HTX chuyển đổi số.

Giai đoạn 2028 – 2029: Nhân rộng các mô hình hiệu quả; Xây dựng thêm 03 mô hình HTX điển hình tiên tiến và tiếp tục xây dựng 05 - 06 mô hình HTX chuyển đổi số.

Năm 2030, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch; đánh giá, tổng kết mô hình và đề xuất cơ chế, chính sách và giải pháp giai đoạn tiếp theo.

2. Kinh phí

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án, kế hoạch khác có liên quan theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

Hàng năm, căn cứ vào mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch, xác định những nội dung chi trong định mức, nội dung đặc thù cần phải bố trí trong dự toán, Liên minh HTX tỉnh có trách nhiệm tổng hợp báo cáo cấp trên trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chấp hành Liên minh HTX tỉnh

Chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch hàng năm; tăng cường kiểm tra, giám sát; định kỳ nghe báo cáo, kịp thời chỉ đạo giải quyết khó khăn, vướng mắc; gắn kết quả thực hiện Kế hoạch với công tác thi đua, khen thưởng hàng năm và dịp sơ, tổng kết.

Giao cơ quan Liên minh HTX tỉnh là cơ quan đầu mối, tham mưu giúp Ban Chấp hành triển khai Kế hoạch, phối hợp với các cơ quan liên quan, địa phương thực hiện các công việc sau:

Thông tin tuyên truyền và vận động HTX, THT tham gia.

Hàng năm thống kê, tổng hợp nhu cầu về bồi dưỡng, hỗ trợ HTX, THT để lập kế hoạch và dự trù kinh phí.

Thực hiện tốt công tác tư vấn phát triển HTX, triển khai có hiệu quả công tác tư vấn, hỗ trợ tín dụng, tiếp cận thị trường, xây dựng thương hiệu quảng bá sản phẩm, tập huấn, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho HTX, ...

Phối hợp với các sở, ngành liên quan nghiên cứu áp dụng, đề xuất sửa đổi, bổ sung chính sách hỗ trợ tổ chức, cá nhân thực hiện áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất chất lượng, công cụ hỗ trợ sản xuất thông minh, dịch vụ thông minh và một số nội dung khác có liên quan phù hợp với tỉnh; điều chỉnh Kế hoạch cho phù hợp với thực tế.

Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch.

2. Các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành

Phát huy vai trò trách nhiệm; chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo chức năng, nhiệm vụ về phát triển KTTT, HTX theo lĩnh vực ngành, địa phương quản lý.

Làm tốt vai trò cầu nối, tập hợp các đề xuất, kiến nghị của các HTX trên địa bàn và trong lĩnh vực mình được phân công phụ trách.

3. Ban Kiểm tra

Thường xuyên giám sát, kiểm tra Kế hoạch này; kịp thời phát hiện những ưu điểm, khó khăn, hạn chế đề xuất, báo cáo Ban Thường vụ, Ban Chấp hành có giải pháp để lãnh đạo, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và tăng cường liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị trong khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 – 2030 của BCH Liên minh HTX tỉnh; các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Các đ/c Ủy viên BCH LMHTX;
- Cơ quan Liên minh HTX;
- Lưu: VT.

TM. BAN CHẤP HÀNH

CHỦ TỊCH



Nguyễn Biên Cương