

PHỤ LỤC I
PHÂN CÔNG MỤC TIÊU CỤ THỂ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
TỈNH LAI CHÂU GIAI ĐOẠN 2026-2030

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng 11 năm 2025 của UBND tỉnh Lai Châu)

STT	Chỉ tiêu	Mục tiêu đến năm 2030	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp
I	Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho thương mại điện tử phát triển bền vững			
1	Dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến	45%	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh
2	Doanh số bán lẻ thương mại điện tử tăng	Tăng 10-20%/năm, chiếm 8% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa của tỉnh		
3	Tỷ lệ website vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử trên tổng số website thương mại điện tử của tỉnh	Dưới 10%		
II	Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hợp tác xã			
4	Tỷ lệ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử	Trên 50%	Sở Tài chính	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh
5	Tỷ lệ giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử	100%	Thuế tỉnh Lai Châu	
6	Tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt so với tổng giá trị thanh toán qua ngân hàng	Trên 90%	Ngân hàng nhà nước chi nhánh khu vực 3	
7	Chi phí trung bình cho giao hàng chặng cuối trong thương mại điện tử	Chiếm không quá 15% tổng giá trị thu hộ	Sở Khoa học và Công nghệ	
8	Tỷ lệ doanh nghiệp nhỏ và vừa hoạt động trong lĩnh vực thương mại trên địa bàn tỉnh tiến hành hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử	60% trở lên	Sở Công Thương	
III	Phát triển thương mại điện tử theo liên kết vùng, thu hẹp khoảng cách giữa các địa phương			
9	Tỷ lệ số xã, phường trên địa bàn tỉnh có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến	Trên 50%	Sở Công Thương	UBND các xã, phường

STT	Chỉ tiêu	Mục tiêu đến năm 2030	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp
IV	Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững			
10	Tỷ lệ sản phẩm trong thương mại điện tử sử dụng bao bì nhựa giảm	Còn tối đa 45%	Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh
11	Tỷ lệ sản phẩm trong thương mại điện tử sử dụng bao bì là chất liệu có thể tái chế	Đạt 50%	Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh
12	Tỷ lệ doanh nghiệp, hợp tác xã sử dụng năng lượng sạch trong logistics cho thương mại điện tử	Đạt ít nhất 10%	Sở Xây dựng	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh
13	Tỷ lệ doanh nghiệp, hợp tác xã áp dụng tiêu chuẩn đóng gói xanh cho thương mại điện tử	Đạt ít nhất 50%	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh
V	Phát triển nguồn nhân lực trong thương mại điện tử			
14	Số lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, các tổ chức, người dân được tham gia các Hội nghị, hội thảo, khóa đào tạo, tập huấn về ứng dụng thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử	1.000 lượt	Sở Công Thương	Các Sở, ngành liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh