

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử tỉnh Lai Châu
giai đoạn 2026-2030

Thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03 tháng 6 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03 tháng 6 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030, gắn với các chương trình, kế hoạch phát triển khoa học, công nghệ, chuyển đổi số quốc gia. Tăng cường triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; thông tin, quy định, chính sách pháp luật về thương mại điện tử. Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại, góp phần thúc đẩy phát triển xã hội số trên địa bàn tỉnh.

2. Việc triển khai thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn cần bám sát kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia đã được phê duyệt, phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Cụ thể hóa thành các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phù hợp với tình hình phát triển và nhu cầu thực tiễn của tỉnh và phân công cụ thể cho các sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai, thực hiện đảm bảo tiến độ và hiệu quả thiết thực.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh thông qua thương mại điện tử; nâng cao giá trị, năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện

tử, hướng tới thương mại điện tử xuyên biên giới; thu hẹp khoảng cách giữa đô thị và nông thôn về mức độ phát triển thương mại điện tử. Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững hướng đến phát triển kinh tế hiệu quả, tạo giá trị cho cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội công bằng và giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho thương mại điện tử phát triển bền vững

- Dân số trưởng thành tham gia mua sắm trực tuyến đạt 45%¹.
- Doanh số bán lẻ thương mại điện tử tăng 10- 20%/năm, chiếm 8% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa của tỉnh².
- Tỷ lệ website vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại điện tử chiếm dưới 10% trên tổng số website thương mại điện tử của tỉnh.

b) Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp

- Tỷ lệ doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử đạt trên 50%.
- 100% các giao dịch trên nền tảng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử.
- Trên 90% thanh toán không dùng tiền mặt/tổng giá trị thanh toán qua ngân hàng.
- Chi phí trung bình cho giao hàng chặng cuối trong thương mại điện tử³ chiếm không quá 15% tổng giá trị thu hộ.
- Tỷ lệ doanh nghiệp nhỏ và vừa hoạt động trong lĩnh vực thương mại trên địa bàn tỉnh tiến hành hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử 60% trở lên.

c) Phát triển thương mại điện tử theo liên kết vùng, thu hẹp khoảng cách giữa các địa phương

Trên 50% số xã, phường trên địa bàn tỉnh có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến.

d) Phát triển thương mại điện tử theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững

¹ Quyết định số 1585/QĐ-TTg ngày 07/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Lai Châu thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Kế hoạch số 2408/KH-UBND ngày 28/5/2025 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Phong trào “Bình dân học vụ số trên địa bàn tỉnh Lai Châu, mục tiêu: Đến năm 2026, 100% người dân trưởng thành có tri thức cơ bản về chuyển đổi số, có kỹ năng số, sử dụng tốt thiết bị thông minh để khác thông tin, sử dụng nền tảng, dịch vụ số thiết yếu, tham gia tương tác, an toàn trên môi trường số.

² Quyết định số 1585/QĐ-TTg ngày 07/12/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tỉnh Lai Châu thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

³ Qua năm bắt từ Viettel Post Lai Châu hiện tại chi phí trung bình cho giao hàng chặng cuối trong thương mại điện tử chiếm khoảng 30%

- Tỷ lệ sản phẩm trong thương mại điện tử sử dụng bao bì nhựa giảm xuống còn tối đa 45%.

- Tỷ lệ sản phẩm trong thương mại điện tử sử dụng bao bì là chất liệu có thể tái chế đạt 50%.

- Tỷ lệ doanh nghiệp, hợp tác xã sử dụng năng lượng sạch trong logistics cho thương mại điện tử đạt ít nhất 10%.

- Tỷ lệ doanh nghiệp, hợp tác xã áp dụng tiêu chuẩn đóng gói xanh cho thương mại điện tử đạt ít nhất 50%.

e) Phát triển nguồn nhân lực trong thương mại điện tử

Trên 1.000 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, các tổ chức, người dân được tham gia các Hội nghị, hội thảo, khóa đào tạo, tập huấn về ứng dụng thương mại điện tử, kỹ năng bán hàng trên các nền tảng thương mại điện tử.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Triển khai, thực hiện cơ chế, chính sách phát triển thương mại điện tử

1.1. Triển khai các cơ chế, chính sách nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước trong thương mại điện tử

- Rà soát, kịp thời đề xuất, sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới theo thẩm quyền các quy định, văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến thương mại điện tử, chuyển đổi số, công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử, thuế,... phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh.

- Tiếp tục triển khai các chính sách, pháp luật về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử; hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành, kịp thời xử lý các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử; tăng cường chế tài xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử nhằm thực hiện hiệu quả công tác phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng cấm, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, bảo vệ tối đa lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

1.2. Triển khai các chính sách nhằm phát triển thị trường thương mại điện tử

- Tiếp tục triển khai cơ chế chính sách về xúc tiến thương mại, thương mại điện tử thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh trên các nền tảng số, sàn thương mại điện tử; đề án thanh toán không dùng tiền mặt. Khuyến khích các thành phần kinh tế và các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia các hoạt động, sự kiện ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh; các sự kiện xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm, hàng hoá trên không gian mạng.

- Triển khai các chính sách đặc thù ưu đãi thuế, chính sách hỗ trợ tài chính cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghệ đầu tư và phát triển thương mại điện tử; các giải pháp về bưu chính, vận chuyển hỗ trợ thương mại điện tử; hỗ trợ triển khai các sáng kiến đổi mới trong phát triển thương mại điện tử xanh. Triển khai bộ tiêu chí quốc gia đánh giá thương mại điện tử bền vững; bộ tiêu chuẩn hướng dẫn doanh nghiệp đóng gói hàng hóa trong thương mại điện tử theo hướng bảo vệ môi trường.

2. Hoàn thiện hạ tầng cho phát triển thương mại điện tử bền vững

2.1. Hạ tầng số

- Chỉ đạo các doanh nghiệp công nghệ trên địa bàn tỉnh ưu tiên đầu tư, hiện đại hóa vào hạ tầng số (bao gồm hạ tầng viễn thông, hạ tầng IoT, hạ tầng tính toán, hạ tầng dữ liệu, hạ tầng cung cấp công nghệ số như dịch vụ và các nền tảng số có tính hạ tầng); đảm bảo hạ tầng số đáp ứng về dung lượng, băng thông, được phổ cập, bền vững, xanh, thông minh, mở và an toàn, thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, chuyển đổi số của tỉnh, phát triển kinh tế số, xã hội số; đặc biệt chú trọng phát triển mạng lưới truy cập internet tại các khu vực vùng sâu, vùng xa, khu vực có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

- Khuyến khích các doanh nghiệp thương mại điện tử vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh ứng dụng các công nghệ mới có ưu thế đối với thương mại điện tử như công nghệ ứng dụng 5G, công nghệ tự động hoá quy trình bằng robot (RPA), công nghệ thực tế tăng cường (AR), thực tế ảo (VR), công nghệ chuỗi khối (Blockchain) và các công nghệ hỗ trợ phát triển thương mại điện tử như phân tích dữ liệu, trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động của doanh nghiệp.

- Tạo điều kiện để doanh nghiệp của tỉnh chủ động nghiên cứu, ứng dụng, làm chủ các công nghệ mới trong vận hành các website, nền tảng ứng dụng thương mại điện tử, hoạt động logistics phục vụ thương mại điện tử, ứng dụng các công nghệ số nhằm cải tiến mô hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Phát triển thương mại điện tử kết hợp chặt chẽ với việc sử dụng và phát triển tên miền quốc gia “.vn”. Khuyến khích đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để thiết lập website bán hàng và giao dịch thư điện tử (email) để tăng tính tin cậy và an toàn của người dùng khi tham gia vào các hoạt động thương mại điện tử.

2.2. Hạ tầng logistics

Chỉ đạo các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn tỉnh đầu tư nhân lực, hạ tầng công nghệ hiện đại phát triển hạ tầng bưu chính, và hạ tầng logistics (bao gồm: Đóng gói, giao hàng, lưu kho, xử lý đơn hàng, vận chuyển,...) nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ gắn liền với phát triển thương mại điện tử. Tiếp tục hoàn thiện hạ tầng dịch vụ chuyển phát và giao hàng chặng cuối cho thương mại điện

tử, ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động logistics; thí điểm và triển khai ứng dụng các phương tiện giao thông mới và phương tiện xanh hỗ trợ việc vận chuyển, giao nhận hàng hóa trong thương mại điện tử; triển khai các giải pháp tổng thể liên kết doanh nghiệp hậu cần từ chặng đầu tới chặng cuối; nghiên cứu các giải pháp cho chuyển phát xuyên biên giới, logistics trong đô thị.

2.3. Hạ tầng thanh toán không dùng tiền mặt

- Chỉ đạo các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán trên địa bàn tiếp tục phát triển mạng lưới các điểm chấp nhận thanh toán hiện đại, an toàn và linh hoạt (máy POS, QR Code, thanh toán phi tiếp xúc,...) tại các điểm bán hàng, cơ sở du lịch và các điểm giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh; kết nối, tích hợp hạ tầng thanh toán không dùng tiền mặt với hạ tầng của các đơn vị chấp nhận thanh toán; sẵn sàng các hệ thống dự phòng, đảm bảo hệ thống thanh toán điện tử hoạt động an toàn, thông suốt, phục vụ các giao dịch trong thương mại điện tử.

- Chỉ đạo các đơn vị cung ứng dịch vụ thanh toán, trung gian thanh toán trên địa bàn tăng cường kết nối, hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ ứng dụng dịch vụ, tiện ích thanh toán điện tử.

3. Triển khai các nền tảng, hệ thống cốt lõi cho thương mại điện tử

3.1. Nền tảng, hệ thống phục vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử

- Ứng dụng, khai thác hiệu quả nền tảng số quốc gia về quản lý hoạt động thương mại điện tử; triển khai nền tảng tích hợp, chia sẻ cơ sở dữ liệu thương mại điện tử dùng chung giữa trung ương và địa phương, kết nối với các Cơ sở dữ liệu quốc gia, phục vụ công tác quản lý thương mại điện tử, thuế, hải quan, quản lý thị trường và các công tác quản lý nhà nước khác.

- Đẩy mạnh triển khai hệ thống định danh và xác thực của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân khi tham gia trao đổi hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử, tránh thất thu thuế và các hành vi gian lận.

- Triển khai các giải pháp đánh giá tín nhiệm trong lĩnh vực thương mại điện tử để tạo ra môi trường mua sắm trực tuyến tin cậy, giảm thiểu rủi ro cho người tiêu dùng trong thương mại điện tử; ứng dụng nền tảng đánh giá các doanh nghiệp đáp ứng bộ tiêu chí doanh nghiệp vì người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Triển khai các giải pháp đảm bảo giao dịch trong thương mại điện tử nhằm bảo vệ tối đa quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng, đồng thời thúc đẩy việc thanh toán không dùng tiền mặt.

- Khuyến khích người dân, doanh nghiệp tiếp cận thông tin, chính sách, pháp luật về thương mại điện tử thông qua các nền tảng số.

- Phối hợp triển khai “Hệ thống quản lý thông tin xác thực nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia” và “ Hệ thống giám sát, thu thập dữ liệu về giao dịch thương mại điện tử trên các nền tảng mạng xã hội”.

- Xây dựng, phát triển, vận hành, duy trì các giải pháp, hệ thống phục vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

3.2. Nền tảng, hệ thống phục vụ phát triển thị trường thương mại điện tử xanh, bền vững

- Xây dựng, triển khai, vận hành, duy trì các giải pháp phát triển thương mại điện tử cho cộng đồng doanh nghiệp, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương thông qua phương thức giao dịch trực tuyến trên các nền tảng số về thương mại điện tử, qua đó thúc đẩy tiêu thụ trong nước cũng như mở rộng thị trường xuất khẩu.

- Duy trì, vận hành khai thác hiệu quả Hệ thống quản lý truy xuất nguồn gốc các sản phẩm hàng hóa của tỉnh tại địa chỉ <http://truyxuatnguongoclaichau.vn/>; sàn thương mại điện tử tỉnh Lai Châu tại địa chỉ <https://laichau.biz/> để quảng bá, giới thiệu, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hoá của tỉnh trong nước và xuất khẩu.

- Tiếp tục triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, hàng hóa chất lượng, điển hình của địa phương, ưu tiên chuyển đổi số tại các chợ truyền thống, khu vực nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi, vùng sâu, vùng xa.

- Phát triển khoa học, đẩy mạnh chuyển giao công nghệ, ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật để phát triển kinh tế tuần hoàn trong sản xuất nông nghiệp, chế biến và bảo quản sản phẩm; khuyến khích phát triển các sản phẩm ít phát thải, sử dụng bao bì tái chế, thân thiện với môi trường; chuyển đổi năng lượng sạch trong vận chuyển hàng hóa thương mại điện tử, ưu tiên sử dụng các nền tảng số sử dụng nguồn năng lượng sạch tối ưu hóa quy trình vận chuyển, giảm lượng xe trên đường và tối ưu hóa sử dụng nguồn lực.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị cung ứng dịch vụ bưu chính trên địa bàn tỉnh thực hiện thu hút đầu tư, phát triển các trung tâm giao hàng chuyển tiếp trong thương mại điện tử; triển khai các giải pháp, mô hình mới nhằm thúc đẩy dịch vụ đóng gói xanh, giao hàng nhanh; khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng nền tảng quản lý hệ thống logistics theo thời gian thực áp dụng công nghệ kết nối vạn vật (IoT) và trí tuệ nhân tạo (AI) nhằm tối ưu hóa quy trình, giảm lượng khí thải, sử dụng nguồn năng lượng sạch và tăng khả năng dự báo, phục vụ phát triển thương mại điện tử; khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng bộ tiêu chí doanh nghiệp vì người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

- Chỉ đạo các đơn vị cung ứng dụng các giải pháp thanh toán, trung gian thanh toán trên địa bàn tỉnh ứng dụng các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, các tiện ích thanh toán điện tử hỗ trợ thương mại điện tử phát triển: các tiện ích thanh toán trên thiết bị di động (như QR Code, mã hóa thông tin thẻ, thanh toán di động, thanh toán phi tiếp xúc, ví điện tử và các loại hình thanh toán tương tự khác) trong các giao dịch thương mại điện tử; phát triển giải pháp thanh toán đảm bảo (ESCROW) trong các giao dịch thương mại điện tử.

4. Liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử

- Kết nối sàn thương mại điện tử tỉnh Lai Châu <https://laichau.biz> với các sàn thương mại của các địa phương trong vùng nhằm phát triển việc quảng bá và mua bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh với người tiêu dùng trong vùng.

- Tổ chức các sự kiện, hội nghị, chương trình thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, kết nối cung cầu nhằm quảng bá, giới thiệu, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hoá trong vùng trên các nền tảng số.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã triển khai mô hình O2O (Online to Offline), bán hàng đa kênh (OmniChannel) trong các hoạt động liên kết vùng giúp doanh nghiệp phân phối hàng hóa hiệu quả.

5. Nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử

- Tổ chức các chương trình tập huấn để nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đội ngũ quản lý nhà nước về thương mại điện tử; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động thương mại điện tử, đấu tranh, phòng chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực ứng dụng, kỹ năng bán hàng, xây kênh trên nền tảng thương mại điện tử, tham gia các sàn thương mại điện tử.

- Hàng năm tổ chức các sự kiện, chương trình về thương mại điện tử nhằm kích cầu thị trường trong nước và mở rộng hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới; tạo điều kiện cho các tổ chức, doanh nghiệp giới thiệu các mô hình công nghệ, mô hình thương mại điện tử đến người tiêu dùng, xây dựng thói quen, kỹ năng thương mại điện tử.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử trong nước và xuyên biên giới thực hiện đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định.

- Đa dạng hóa các phương thức truyền thông, quảng bá để mở rộng đối tượng khách hàng tham gia các hoạt động giao thương. Tăng cường phát triển chuỗi cửa hàng sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực của tỉnh trên các kênh thương mại điện tử, đặc biệt các kênh thương mại điện tử du lịch trực tuyến.

- Thường xuyên đăng tải tin bài, khuyến cáo, cảnh cáo các doanh nghiệp, người tiêu dùng về các sản phẩm, hàng hóa giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông bằng nhiều hình thức nhằm nâng cao nhận thức người tiêu dùng trong thương mại điện tử hiểu về quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia thương mại điện tử; lợi ích của việc sử dụng đóng gói thân thiện với môi trường, tạo động lực để doanh nghiệp thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường.

6. Hợp tác quốc tế

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai công tác ngoại giao kinh tế, hợp tác với các đối tác quốc tế để nghiên cứu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm phát triển các giải pháp công nghệ mới, triển khai các chiến lược về chuyển đổi số, phát triển thương mại điện tử, xuất nhập khẩu, logistics theo hướng hiện đại, tự động hóa; kịp thời cập nhật các quy định, tiêu chuẩn quốc tế về chuẩn mực, nhãn tín nhiệm và các vấn đề mới trong thương mại điện tử.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ thương mại điện tử toàn cầu tại, đoàn xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới tại nước ngoài do Bộ Công Thương tổ chức.

- Cử cán bộ, công chức tham gia các diễn đàn, hội thảo, chương trình khảo sát, học tập kinh nghiệm quốc tế về phát triển thương mại điện tử, đoàn xúc tiến thương mại điện tử xuyên biên giới tại nước ngoài. Tổ chức các đoàn công tác, khảo sát, nghiên cứu thị trường, chia sẻ kinh nghiệm về phát triển thương mại điện tử trong và ngoài nước; thông tin, hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp, thương nhân tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường để tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh về thương mại điện tử.

- Tăng cường quảng bá, mở rộng thị trường, kêu gọi sự tham gia của doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài để hỗ trợ, kết nối với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh tham gia vào các chuỗi cung ứng nước ngoài; tận dụng các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam là thành viên để thực thi hiệu quả các cam kết về thương mại điện tử, thương mại số, kinh tế số nhằm thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, hàng năm cùng với thời gian lập dự toán, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán kinh phí chi tiết cho từng nội dung gửi Sở Tài chính tổng hợp; căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch này.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu đã được phân công tại Phụ lục I, II kèm theo Kế hoạch này, yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các xã, phường, đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện; định kỳ hàng năm báo cáo tình hình thực hiện gửi về Sở Công Thương để tổng hợp.

2. Giao Sở Công Thương là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ hàng năm tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Công Thương theo quy định.

3. Các hiệp hội, hội, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh: Nâng cao vai trò của hiệp hội, hội, doanh nghiệp phát huy vai trò cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp trong ứng dụng thương mại điện tử. Phối hợp với cơ quan nhà nước tuyên truyền, vận động các hội viên tham gia các chương trình, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, đoàn giao dịch,... nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị.

4. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Tài chính, Khoa học và Công nghệ;
- Công an tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh Khu vực 3;
- UBND các xã, phường;
- Các Hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh: V1;
- Lưu: VT, KT10.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Giàng A Tính