UBND TỈNH LAI CHÂU
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 805 /KH-SCT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lai Châu, ngày 05 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2026

Thực hiện Hướng dẫn số 22-HD/ĐU, ngày 13/02/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh, Công văn số 1238/UBND-VX ngày 24/02/2026 của UBND tỉnh về việc tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2026. Sở Công Thương xây dựng kế hoạch tuyên truyền một số nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng trong toàn ngành công thương, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và quyết tâm hành động trong công chức, viên chức, người lao động về kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025; mục tiêu, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026, tạo tiền đề cho việc thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026-2030 và Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết XV Đảng bộ tỉnh, nghị quyết đại hội đảng bộ Sở Công Thương nhiệm kỳ 2025-2030.

2. Củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển và tinh thần trách nhiệm trong toàn ngành công thương; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của công chức, viên chức, người lao động trước thời cơ, thách thức và trách nhiệm lịch sử to lớn trong bối cảnh thế giới đang có những thay đổi mang tính thời đại, đất nước sau Đại hội XIV của Đảng - Đại hội mở đầu kỷ nguyên phát triển giàu mạnh, thịnh vượng; về những thành tựu to lớn của đất nước sau hơn 40 năm đổi mới, qua đó góp phần đưa đất nước tiến tới mốc son vẻ vang: 100 năm thành lập Đảng và 100 năm thành lập nước.

3. Công tác tuyên truyền phải bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của UBND tỉnh; gắn chặt với nhiệm vụ chính trị của ngành công thương; bảo đảm tính kịp thời, định hướng rõ ràng đối với những vấn đề mới, nội dung trọng tâm, đột phá trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội. Thực hiện tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp, linh hoạt, sáng tạo; lồng ghép với tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của tỉnh, gắn với các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị quan trọng năm 2026. Đồng thời, chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; kiên quyết đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, quan điểm thù địch, góp phần giữ vững ổn định chính trị, tư tưởng của công chức, viên chức, người lao động.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền các tại mục 1, phần II Kế hoạch số 22-HD/ĐU ngày 13/02/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh.

1.2. Tuyên truyền thành tựu nổi bật ngành công thương năm 2025

- Sản xuất công nghiệp duy trì tăng trưởng khá, công nghiệp điện tiếp tục khẳng định vai trò trụ cột, đóng góp phần lớn vào tốc độ tăng trưởng GRDP của tỉnh. Giá trị sản xuất công nghiệp *(giá so sánh năm 2010)* năm 2025 đạt 9.503 tỷ đồng, vượt 4,9% kế hoạch năm, tăng 10,6% so với năm 2024.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng trưởng ổn định. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2025 đạt 10.207 tỷ đồng, vượt 2,07% kế hoạch năm, tăng 11,4% so với thực hiện năm 2024.

- Hoạt động xuất nhập khẩu có nhiều khởi sắc; Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh năm 2025 ước đạt 58,18 triệu USD, vượt 109,1% kế hoạch năm, tăng 98,2% so với thực hiện năm 2024, cụ thể:

+ Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 49,66 triệu USD, vượt 124,4% kế hoạch năm, tăng 137,5% so với cùng kỳ năm trước *(trong đó giá trị hàng địa phương tham gia xuất khẩu ước đạt 16,65 triệu USD, đạt 100% kế hoạch năm, tăng 13,2% so với thực hiện năm 2024)*. Một số mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của địa phương gồm: Chè ước đạt 5.924 tấn, trị giá 13,6 triệu USD; hàng hóa khác ước đạt 3,05 triệu USD.

+ Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 8,52 triệu USD, vượt 49,7% kế hoạch năm, tăng 0,9% so với cùng kỳ.

- Công tác cải cách hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp và quản lý thị trường được thực hiện quyết liệt, góp phần tạo môi trường kinh doanh lành mạnh. Trong năm 2025, đã kiểm tra, giám sát 391 cơ sở; xử lý 216 vụ vi phạm với tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính 1.182,88 triệu đồng; trị giá hàng hóa vi phạm bị tịch thu là 234,477 triệu đồng; trị giá hàng hóa buộc tiêu hủy theo biện pháp khắc phục hậu quả là 778,377 triệu đồng; trị giá hàng hóa tang vật tịch thu đã bán là 91,742 triệu đồng. Tổng số tiền nộp ngân sách nhà nước là 1.274,622 triệu đồng vượt 6,2% kế hoạch Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước giao năm 2025.

1.3. Tuyên truyền nhiệm vụ, giải pháp phát triển ngành công thương năm 2026; Kế hoạch triển khai thực hiện kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2026, phấn đấu góp phần đạt mục tiêu tăng trưởng GRDP 10% của tỉnh.

1.4. *Tiếp* tục tuyên truyền đường lối phát triển kinh tế - xã hội của Đảng; các nghị quyết, chỉ thị, kết luận mới về lĩnh vực kinh tế - xã hội, đặc biệt là các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị như Nghị quyết số 70-NQ/TW, ngày 20/8/2025 của Bộ Chính trị về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ

Chính trị về Hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Nghị quyết số 66-NQ/TW, ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về Phát triển kinh tế tư nhân, Nghị quyết 79-NQ/TW, ngày 06/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước; Nghị quyết của Quốc hội, của HĐND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 và các nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chính phủ, của UBND tỉnh về phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

2. Hình thức tuyên truyền

- Thông qua các cuộc họp, hội nghị của cơ quan tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội đến đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động.

- Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của Sở và trang Fanpage Facebook của Sở.

Gắn công tác tuyên truyền với phát động và tổ chức các phong trào thi đua yêu nước trong thực hiện nhiệm vụ chính trị; tạo khí thế thi đua học tập, lao động sáng tạo, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

3. Thời gian tuyên truyền

Tuyên truyền thường xuyên trong năm gắn với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền sâu rộng về kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2026 đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động.

2. Giao Văn phòng Sở chủ trì, đôn đốc việc thực hiện và định kỳ tổng hợp báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch khi có yêu cầu.

3. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị báo cáo Lãnh đạo Sở để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Trang Thông tin Điện tử của Sở;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH LAI CHÂU

Vương Thế Mẫn