

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kế hoạch số 21-KH/ĐU ngày 10/01/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 18/12/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực hiện Kế hoạch số 21-KH/ĐU ngày 10 tháng 01 năm 2026 của Đảng ủy UBND tỉnh thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 18 tháng 12 năm 2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp tại Kế hoạch số 21-KH/ĐU ngày 10 tháng 01 năm 2026 của Đảng ủy UBND tỉnh thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 18 tháng 12 năm 2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tiếp tục nâng cao vai trò và trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước; ý thức trách nhiệm của tổ chức, cá nhân cung cấp hàng hóa, dịch vụ đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời nâng cao khả năng tự bảo vệ của người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

Xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, vai trò, trách nhiệm của các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thường xuyên hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Rà soát hoàn thiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh có nội dung quy định về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản chuyên ngành khác có liên quan như: Chất lượng sản phẩm hàng hóa, tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật, an toàn thực phẩm, giao dịch điện tử, thương mại điện tử, môi trường số, các giao dịch đặc thù,... đặc biệt là giao dịch xuyên biên giới, bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn thông tin của người tiêu dùng; quy định rõ trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc bảo đảm truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa nhằm minh bạch hóa thị trường, nhất là trong phục vụ nhu cầu thiết yếu của người dân; phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, kém chất lượng,...

- Tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của chính quyền địa phương cấp tỉnh, cấp xã, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên cơ sở đẩy mạnh phân cấp, phân quyền phù hợp với năng lực triển khai của mỗi cấp; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong từng cơ quan, tổ chức, đơn vị.

- Rà soát, điều chỉnh hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền điều chỉnh các quy định chế tài, hình phạt xử lý nghiêm minh đối với các hành vi cố tình sản xuất, buôn lậu hàng giả, hàng nhái, hàng không đáp ứng yêu cầu chất lượng với quy mô lớn, ảnh hưởng sức khỏe, tính mạng của người dân, bảo đảm tính răn đe, giáo dục cao.

2. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả

- Tiếp tục triển khai thực hiện Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các văn bản có liên đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, chỉ đạo các sở, ban, ngành, hội, hiệp hội, UBND các xã, phường tiếp tục triển khai thực hiện Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tiếp nhận, giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lai Châu ban hành kèm theo Quyết định số 27/2025/QĐ-UBND ngày 09 tháng 5 năm 2025 của UBND tỉnh.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm; cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.

Không để lưu thông trên thị trường hàng hoá, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với Tòa án nhân dân tỉnh tăng cường việc áp dụng thủ tục tố tụng tư pháp rút gọn, khuyến khích giải quyết tranh chấp giữa các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế với nhau và với người tiêu dùng thông qua thương lượng, hòa giải và trọng tài.

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, nhất là cấp xã thông qua phân cấp rõ ràng, cụ thể, gắn với trách nhiệm xử lý; bố trí nguồn lực bảo đảm thực hiện đầy đủ, hiệu quả các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng tại địa phương. Xử lý nghiêm cán bộ, công chức có hành vi tham nhũng, tiêu cực, bao che hoặc tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật.

3. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường hoạt động của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; tạo điều kiện để Hội được thực hiện các nhiệm vụ nhà nước giao về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng, cơ quan, tổ chức, cá nhân khác thực hiện đầy đủ quyền, nghĩa vụ và phát huy sự chủ động trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với Cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh phát huy vai trò giám sát thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cung cấp thông tin về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng cấm,...

- Khuyến khích xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; hỗ trợ tổ chức, cá nhân kinh doanh nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh.

- Phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng; hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp được ứng dụng các dữ liệu trên trong hoạt động chăm sóc khách hàng, dịch vụ du lịch.

4. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng

- Đẩy mạnh triển khai thực hiện chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước về hội nhập kinh tế quốc tế, các thỏa thuận song phương, đa

phương, các điều ước quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mà Việt Nam tham gia. Tăng cường hợp tác quốc tế, phối hợp giải quyết theo thẩm quyền liên quan đến quyền của người tiêu dùng trong các hoạt động giao thương giữa doanh nghiệp, người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh với các doanh nghiệp, người tiêu dùng các nước.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với Công an tỉnh tăng cường công tác phòng, chống tội phạm công nghệ cao (*trên các nền tảng thương mại điện tử*) trong giao dịch với người tiêu dùng.

5. Đổi mới công tác tuyên truyền

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, công chức và Nhân dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền, trong đó ưu tiên các nhóm yếu thế, dễ bị tổn thương; tập trung phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, làm rõ quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng.

- Tăng cường tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm dịch vụ kém chất lượng.

- Phát huy vai trò của Hiệp hội, hội trên địa bàn tỉnh trong việc tuyên truyền, vận động doanh nghiệp và các tổ chức kinh tế chấp hành nghiêm các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn và chất lượng hàng hóa, dịch vụ; chủ động tham gia đấu tranh, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng hóa, dịch vụ kém chất lượng, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn của Việt Nam và quốc tế trong sản xuất, kinh doanh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách tỉnh và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác; lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch của tỉnh có liên quan.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán chi tiết cho từng hoạt động gửi Sở Tài chính thẩm định và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt trong dự toán kinh phí hàng năm của cơ quan, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở những nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu đã được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này, yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện; định kỳ trước ngày 10 tháng 12 hàng năm báo cáo tình hình thực hiện gửi về Sở Công Thương để tổng hợp.

2. Đề nghị Cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Lai Châu phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng hiểu rõ và thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giám sát, cung cấp thông tin về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng cấm,... thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3. Giao Sở Công Thương là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ trước ngày 20 tháng 12 hàng năm tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Chính phủ, Bộ Công Thương theo quy định.

4. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND tỉnh;
- Cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Văn phòng UBND tỉnh: V, C;
- Lưu: VT, Kt10.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Giàng A Tính