

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /ITPC-XTPTNT&TTTN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

V/v phối hợp tuyên truyền và mời tham gia
chương trình Cụm gian hàng Thành phố
Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế về
Thực phẩm và Đồ uống Gulfood 2027
(15-19/3/2027)

Kính gửi:

- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố.

Gulfood 2026 đã làm nên lịch sử khi trở thành sự kiện thực phẩm và đồ uống đầu tiên và lớn nhất thế giới trong năm, mang lại sự bùng nổ ngoạn mục với **quy mô và tầm ảnh hưởng tăng trưởng 100%**. Sự kiện đã bán sạch toàn bộ **hơn 280.000 mét vuông** diện tích triển lãm, được tổ chức liền mạch tại hai siêu địa điểm: **Trung tâm Thương mại Thế giới Dubai (DWTC)** và **Trung tâm Triển lãm Dubai (DEC) tại Expo City** — nơi vừa được mở rộng với dự án trị giá **2,7 tỷ đô la**.

Gulfood 2026 đã khẳng định vị thế khi mang lại quy mô lịch sử và những tác động có thể đo lường được thông qua những số liệu thống kê vô cùng ấn tượng. Sự kiện đã thu hút **268.643 người tham dự**, quy tụ **8.500 đơn vị triển lãm** đến từ **195 quốc gia**, cùng **hơn 1,5 triệu sản phẩm** được giới thiệu và tìm nguồn cung ứng. Toàn bộ **280.000 mét vuông** diện tích trưng bày trải dài trên hai siêu địa điểm đều đã được bán sạch không gian, đánh dấu cột mốc **mở rộng 100% về cả quy mô lẫn tầm ảnh hưởng** so với các kỳ triển lãm trước đó.

Sự kiện sở hữu sức hút đặc biệt khi quy tụ một mật độ lớn các nhà mua hàng quốc tế, các nhà phân phối cùng những nhà điều hành có thẩm quyền ra quyết định tập trung về một nơi. Điều này góp phần thúc đẩy các cuộc đối thoại và đàm phán thương mại đi vào thực chất, mang lại giá trị kinh tế cao. Bên cạnh đó, nơi đây tạo ra một môi trường thương mại tối ưu và hiệu quả, giúp các đơn vị triển lãm nhanh chóng tìm kiếm khách hàng tiềm năng, chốt thỏa thuận kinh doanh và tái kết nối mạnh mẽ với các đối tác chiến lược. Tất cả các hoạt động giao thương cốt lõi này đều được gói gọn và tối ưu hóa chỉ trong vài ngày diễn ra sự kiện đầy bùng nổ và tác động. Đặc biệt, sự kiện đóng vai trò là một điểm tiếp cận chiến lược, mở ra cánh cửa tiến vào các thị trường đang tăng trưởng cao khắp khu vực Trung Đông, Châu Phi và Châu Á. Qua đó, khẳng định vững chắc vị thế của Dubai như một trung tâm toàn cầu của ngành thương mại thực phẩm.

Nhằm tháo gỡ khó khăn, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, kết nối giao thương với các nhà phân phối, nhà nhập khẩu, ITPC dự kiến tổ chức **Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Gulfood 2027**. Nội dung cơ bản như sau:

1. Thời gian: Từ ngày 15 đến ngày 19 tháng 3 năm 2027 (05 ngày).

2. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Dubai Expo City, Đại lộ 2020, Thành phố Dubai, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống Nhất (UAE).

3. Quy mô: Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có diện tích khoảng 400 m², được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng có của Việt Nam, hỗ trợ tối đa 56 doanh nghiệp tham gia trưng bày, triển lãm.

4. Ngành hàng: đồ uống (nước ngọt, đồ uống nóng, nước và các loại nước ép tươi...), sữa và các sản phẩm từ sữa (sữa, sữa chua, bơ, phô mai...), chất béo và dầu ăn (dầu ăn từ hạt và thực vật, mỡ động vật...), thực phẩm dinh dưỡng (thực phẩm hữu cơ, thực phẩm thuần chay, thực phẩm không chứa gluten, thực phẩm không đường, thực phẩm cô đặc...), thịt gia súc - gia cầm (các loại thịt hữu cơ, thịt gia cầm, thịt từ động vật theo hình thức chăn thả và chăn nuôi, thịt đạt chứng nhận Halal...), các loại hạt – ngũ cốc (các loại ngũ cốc, đậu, gạo, bột, yến mạch, đậu khô, đậu lăng, đậu triều...), sản phẩm đặc trưng từ các quốc gia (bao gồm cả nông, lâm, thủy hải sản đặc trưng),...

+ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp tham gia chương trình là các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, có năng lực sản xuất phục vụ xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức đang hoạt động trên toàn quốc.

5. Chi phí tham gia:

Chi phí doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: Phương thức hỗ trợ doanh nghiệp căn cứ theo Nghị quyết số 60/2025/NQ-HĐND ngày 10 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố về ban hành Quy định chính sách đặc thù hỗ trợ cho các hoạt động xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Chi phí doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đạt chuẩn hỗ trợ: 221.000.000đ/doanh nghiệp/vị trí (Trong đó: mặt bằng 190.000.000đ, gói Tiếp thị bắt buộc (Marketing Package) đóng cho BTC: 31.000.000đ/doanh nghiệp)

+ Phụ phí dịch vụ gian hàng góc: 30.000.000đ/vị trí

+ Chi phí cho các doanh nghiệp còn lại: 371.000.000đ/doanh nghiệp/vị trí (Trong đó: mặt bằng 190.000.000đ, gói Tiếp thị bắt buộc (Marketing Package) đóng cho BTC: 31.000.000đ/doanh nghiệp, phí thiết kế gian hàng: 150.000.000đ/vị trí)

- Lưu ý:

+ Mỗi doanh nghiệp đạt chuẩn được hỗ trợ **01 vị trí** diện tích dự kiến 7 m² (bao gồm 01 tủ kệ trưng bày sản phẩm, 01 bàn tròn tiếp khách, 03 ghế, 01 sọt rác, 01 ổ cắm 5A/220V,... vui lòng xem file thiết kế đính kèm)

+ **Doanh nghiệp đăng ký từ 02 vị trí gian hàng trở lên sẽ được giảm 15% chi phí thiết kế. Đối với các đơn vị có nhu cầu thiết kế đặc biệt, vui lòng liên hệ trực tiếp với ITPC để được tư vấn và hỗ trợ phương án tối ưu.**

+ **Ưu tiên đăng ký cho doanh nghiệp đã từng tham gia với ITPC và ưu tiên lựa chọn vị trí gian hàng cho doanh nghiệp đăng ký trước.**

+ Doanh nghiệp tự chuẩn bị các chi phí khác như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại; chi phí liên quan đến hàng hóa như: các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng,...

Doanh nghiệp đóng phí bằng cách chuyển khoản theo thông tin sau:

- Tên tài khoản: TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM.

- Số Tài khoản: 007 100 000 6836

- Ngân hàng: Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – CN TP. HCM.

- Nội dung chuyển khoản: **Tên Công ty – Phí tham gia Hội chợ Quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Gulfood 2027.**

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp khi đăng ký tham gia chuyển khoản từ tài khoản chính của doanh nghiệp.

Thời hạn đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ **trước ngày 30 tháng 8 năm 2026**. Trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định, ITPC sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Chương trình theo các tiêu chí nêu trên.

Để chương trình đạt hiệu quả cao, ITPC trân trọng đề nghị và kính mời Quý đơn vị hỗ trợ thực hiện các nội dung sau:

1. Phối hợp tham gia Cụm gian hàng địa phương trong tổng thể Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh – Việt Nam.

2. Vận động, giới thiệu các doanh nghiệp có sản phẩm phù hợp trên địa bàn cùng tham gia.

3. Hỗ trợ đăng tải thông tin về chương trình trên các kênh truyền thông của Quý đơn vị nhằm lan tỏa rộng rãi đến cộng đồng doanh nghiệp.

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Đ/c Hoàng Long – Phó Trưởng phòng Xúc tiến Phát triển ngoại thương và Thị trường trong nước

Điện thoại: 0909 888 555 – Email: hhlong.itpc@tphcm.gov.vn

***Đ/c Hưng Phúc – Chuyên viên phòng Xúc tiến Phát triển ngoại thương
và Thị trường trong nước***

Điện thoại: 0908 101 101 – Email: thphuc.itpc@tphcm.gov.vn

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BGĐ ITPC;
- Lưu: VT, P. XTPTNT&TTTN (H.P).

Đính kèm::

- Hồ sơ thư mời tham gia Chương trình.

GIÁM ĐỐC

Phạm Quang Nhật