

**LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI
VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc****Số: 1480/LĐTM - BTT**

V/v: Chọn lựa, đề cử và giới thiệu doanh nhân xuất sắc tham gia chương trình xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026

Hà Nội, Ngày 17 tháng 07 năm 2026

VĂN PHÒNG UBND TỈNH LAI CHÂU	
CÔNG VĂN ĐẾN	Số: 26839
	Ngày: 22/7/26
	Chuyên: /
Ngày HT: /	

Kính gửi: Ủy ban Nhân dân tỉnh Lai Châu

Triển khai Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong tình hình mới và thực hiện Quyết định số 990/QĐ - TTg ngày 20/9/2004 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Doanh nhân Việt Nam. Từ năm 2006 đến nay, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã tiến hành xét tôn vinh và trao tặng 9 lần danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”. Tổng số đã có 860 lượt doanh nhân Việt Nam tiêu biểu đã được vinh danh và trao tặng danh hiệu qua các đợt bình xét, theo quy định tại Quyết định số 01/2026/QĐ - TTg ngày 01/01/2026 của Thủ tướng chính phủ về việc Quy định chi tiết thi hành một số Luật Thi đua, Khen thưởng, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã xây dựng đề án triển khai công tác đề cử, xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026. Theo đề án sẽ có 100 doanh nhân được tôn vinh danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” và Dự kiến sẽ có một số doanh nhân được xét tôn vinh và trao tặng theo các chủ đề về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, hội nhập quốc tế..... Lễ công bố và trao tặng danh hiệu được tổ chức vào dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10) với sự tham dự của đại diện lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam....

Theo quy trình xét, các ứng viên doanh nhân sẽ được Hội đồng xét và báo cáo Ban Chỉ đạo thông qua dựa trên các đề cử của các cơ quan, bộ ngành, báo, đài, một số hiệp hội ngành hàng và Chi nhánh của VCCI trên toàn quốc và các báo cáo thành tích của các doanh nhân trong 5 năm (2021-2025) vừa qua nói riêng và cả chặng đường kinh doanh nói chung trong chỉ đạo, điều hành hoạt động sản xuất, kinh doanh, đổi mới sáng tạo, thực hiện trách nhiệm xã hội, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và xây dựng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam vững mạnh.

Với ý nghĩa đó, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trân trọng đề nghị Quý Ủy ban phối hợp lựa chọn, giới thiệu đề cử tối đa **05** doanh nhân tiêu biểu nhất, là công dân Việt Nam hoặc lãnh đạo doanh nghiệp FDI thuộc lĩnh vực và địa bàn quản lý đáp ứng các tiêu chuẩn và hoàn thiện hồ sơ tham gia chương trình theo yêu cầu (Hướng dẫn gửi kèm theo).

Công văn đề cử và hồ sơ doanh nhân Việt Nam tiêu biểu xin gửi về Ban Thư ký Hội đồng (Ban Công tác Hội viên, VCCI) **trước ngày 20/8/2026** (địa chỉ Tầng 5, Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Kim Liên, Hà Nội). Mọi chi tiết xin liên hệ Đ/c Phạm Hữu Quyết, Điện thoại: 0903249217; Đ/c Đoàn Hữu Bách, 0904378315 Email: doanhnhantieubieu@vcci.com.vn

Nhân dịp này, VCCI xin gửi lời cảm ơn chân thành đến sự quan tâm hợp tác và ủng hộ của Quý Ủy ban đối với hoạt động của VCCI nói riêng, của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói chung, cùng hướng mục tiêu xây dựng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam vững mạnh, đất nước Việt Nam hùng cường, thịnh vượng.

Trân trọng ! 

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VT, CTHV.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hoàng Quang Phòng

QR Tài liệu



Số: **1478** /LĐTM-BTT

Hà Nội, ngày **17** tháng **7** năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu
“Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026.**

CHỦ TỊCH LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Căn cứ Luật Thi đua, khen thưởng số 06/2022/QH15 ngày 15/06/2022;

Căn cứ Nghị định số 98/2023/NĐ-CP ngày 31/12/2023 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng;

Căn cứ Nghị định số 152/2025/NĐ-CP ngày 14/06/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng;

Căn cứ Quyết định số 01/2026/QĐ-TTg ngày 01/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng;

Căn cứ Điều lệ Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1496/QĐ-TTg ngày 30/11/2022;

Căn cứ Quy chế Thi đua Khen thưởng các tập thể, cá nhân xuất sắc trong phát triển đội ngũ doanh nghiệp doanh nhân của VCCI ban hành kèm theo Quyết định số 0078/LĐTM-BCH, ngày 17/01/2025 của Ban chấp hành Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam khóa VII;

Căn cứ các Kết luận số 0523/LĐTM-TB ngày 27/3/2026 và số 1333/TB-LĐTM-BTT ngày 1/7/2026 của Ban Thường trực VCCI;

Xét đề nghị của Tổng Thư ký VCCI và Trưởng ban Thư ký Hội đồng xét Thi đua, khen thưởng tập thể, cá nhân xuất sắc trong phát triển đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

Điều 3. Tổng Thư ký VCCI, Chánh văn phòng, Trưởng ban Thư ký Hội đồng xét Thi đua, khen thưởng tập thể, cá nhân xuất sắc trong phát triển đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân; Trưởng các đơn vị; cá nhân có liên quan đến chương trình xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./. 

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Chủ tịch VCCI để b/c
- BTT VCCI;
- Lưu: VT, TĐKT, CTHV.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Quang Phòng

Hà Nội, Ngày 17 tháng 7 năm 2026



**QUY CHẾ
XÉT TÔN VINH VÀ TRAO TẶNG DANH HIỆU
"DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU - CÚP THÁNH GIÓNG"**
*(Ban hành kèm theo Quyết định số 1478 /LDTM - BTT, ngày 17/7/2026
của Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam)*

**CHƯƠNG I
QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1. Danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” là phần thưởng cao quý nhất được cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tôn vinh và trao tặng cho các doanh nhân tiêu biểu Việt Nam, được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) khởi xướng, thực hiện. Danh hiệu đã được VCCI tiến hành công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu thường niên từ năm 2006 đến năm 2010, 3 năm/lần cho các đợt xét tiếp theo và lần gần nhất là năm 2022 với tổng cộng 9 lần xét và 860 lượt doanh nhân được trao danh hiệu. Theo quy định hiện hành, năm 2026 là thời điểm tiếp theo VCCI tiến hành đợt xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”.

Điều 2: Phạm vi điều chỉnh:

Quy chế này quy định về phạm vi, đối tượng, điều kiện, tiêu chuẩn, thẩm quyền, nguyên tắc, trình tự, thủ tục xét, hình thức tôn vinh, quyền lợi, trách nhiệm của các cá nhân được tôn vinh, trách nhiệm của các cơ quan có liên quan đến tổ chức xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026.

Điều 3. Đối tượng xét tặng

Doanh nhân là người Việt Nam hoặc người nước ngoài đứng đầu các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế của Việt Nam (Chủ tịch Hội đồng quản trị, Chủ tịch hội đồng thành viên, Tổng giám đốc, Giám đốc, chủ doanh nghiệp) và hợp tác xã được thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam

(gọi chung là doanh nhân), đáp ứng các điều kiện tham gia danh hiệu. Ưu tiên lãnh đạo các đơn vị là hội viên chính thức của VCCI.

Điều 4. Mục đích

- Góp phần xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân theo Nghị quyết số 41-NQ/TW của Bộ Chính trị ngày 10/10/2022 về phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới;

- Xây dựng đạo đức, văn hóa kinh doanh của doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam;

- Phát hiện, tôn vinh các lãnh đạo doanh nghiệp tiêu biểu thuộc mọi thành phần kinh tế có thành tích xuất sắc trong điều hành, quản lý doanh nghiệp, có ý chí vươn lên, có tinh thần dân tộc, đóng góp quan trọng vào các hoạt động xã hội trong thời gian qua;

- Góp phần khuyến khích, động viên các doanh nhân Việt Nam trong việc thực hiện tốt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, không ngừng nâng cao năng lực lãnh đạo, quản trị doanh nghiệp, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, đóng góp cho sự phát triển kinh tế và xã hội của đất nước;

- Tiếp tục xây dựng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” trở thành danh hiệu uy tín trong nước và quốc tế, phát huy công tác thi đua, khen thưởng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, qua đó góp phần nâng cao vị thế và uy tín của doanh nhân Việt Nam trên trường quốc tế.

Điều 5: Nguyên tắc

Việc xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” cần đảm bảo được các nguyên tắc cơ bản sau:

- Không phân biệt giữa các loại hình doanh nghiệp, không hạn chế số lượng đối tượng tham dự.

- Việc xét trao danh hiệu phải bảo đảm công khai, khách quan, công bằng, chính xác, kịp thời trên cơ sở tự nguyện của doanh nhân, doanh nghiệp và tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan và Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”.

Điều 6. Thời gian thực hiện

Chương trình xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” sẽ được phát động và thực hiện ngay sau khi đề án bình xét và tôn vinh danh hiệu được Ban Thường trực VCCI thông qua. Chu kỳ xét tặng thời gian 03 năm/1 lần.

Việc tổ chức Lễ tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” sẽ được tổ chức vào dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam của năm và trao danh hiệu.

CHƯƠNG II

TIÊU CHÍ XÉT TÔN VINH VÀ TRAO TẶNG DANH HIỆU "DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU – CÚP THÁNH GIÓNG"

Điều 7. Điều kiện và tiêu chí đánh giá

7.1. Điều kiện

Các doanh nhân tham gia xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” phải đảm được các điều kiện sau:

- Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về doanh nghiệp, đầu tư, lao động, đất đai, xây dựng, đấu thầu, bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh an toàn lao động, thuế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cho người lao động;

- Doanh nghiệp, tổ chức kinh tế khác do doanh nhân quản lý phải thực hiện đúng các quy định của pháp luật; đảm bảo doanh thu; lợi nhuận, nộp ngân sách nhà nước, thu nhập người lao động ổn định (không thấp hơn mức thu nhập trung bình ngành, lĩnh vực) và có tăng trưởng dương. Các chỉ tiêu về ổn định và tăng trưởng được cụ thể hóa trong Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”. Không bị khiếu nại, tố cáo, khởi kiện, đình công, ngừng việc tập thể; không có tai nạn lao động chết người;

- Thực hiện đúng các quy định khác của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nhân và doanh nghiệp;

- Giữ chức vụ quản lý doanh nghiệp và tổ chức kinh tế khác ổn định và phát triển liên tục từ 05 năm trở lên khi tham gia danh hiệu. Trường hợp doanh nhân tham gia điều hành nhiều doanh nghiệp khác nhau hoặc chuyển việc thì được cộng dồn thời gian tham gia điều hành các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế khác để tính làm điều kiện tham gia xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu.

- Tích cực học tập nâng cao trình độ, năng lực quản trị doanh nghiệp;

- Có sáng kiến cải tiến, biện pháp quản lý hoặc ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số vào sản xuất, kinh doanh có hiệu quả; có nhiều đổi mới sáng tạo trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và tổ chức kinh tế khác;

- Quan tâm đào tạo, nâng cao trình độ, tay nghề cho người lao động, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho doanh nghiệp và tổ chức kinh tế khác. Thực hiện tốt, đầy đủ các chế độ đối với người lao động theo quy định của pháp luật;

- Tích cực tham gia các phong trào thi đua, có đóng góp, ủng hộ và thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, doanh nhân và tổ chức kinh tế khác tại địa phương; quan tâm phát triển tổ chức Đảng, Công đoàn, các tổ chức quần chúng trong doanh nghiệp và tổ chức kinh tế khác.

7.2. Tiêu chí xét, đánh giá

7.2.1. Các tiêu chí đối với doanh nhân

+ *Quá trình học tập, rèn luyện, lập nghiệp:*

- Kiến thức kinh doanh, chuyên môn, pháp luật và hội nhập: Sự hiểu biết của doanh nhân (hoặc được trang bị) các kiến thức liên quan đến kinh doanh, pháp luật và hội nhập;

- Quá trình học tập (hoặc tự học) để trau dồi các kiến thức, kỹ năng cần thiết phục vụ cho việc lập nghiệp và điều hành, phát triển doanh nghiệp;

- Quá trình công tác, lập nghiệp: nghề nghiệp trước khi tham gia quản lý doanh nghiệp, quá trình thành lập doanh nghiệp;

- Quá trình tham gia quản lý lãnh đạo doanh nghiệp: Thâm niên các vị trí đã đảm nhiệm, thời gian đảm nhiệm, số doanh nghiệp tham gia lãnh đạo, quản lý.

+ *Thực hiện 6 quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam*

- Tạo ra giá trị kinh tế cho xã hội: Cung cấp các sản phẩm đáp ứng nhu cầu chính đáng của xã hội; đóng góp tăng trưởng kinh tế đạt doanh thu và bù đắp sự thiếu hụt sản phẩm trên thị trường;

- Tuân thủ pháp luật: Thực hiện đúng các quy định của pháp luật (nhất là về thuế, bảo hiểm, lao động, môi trường...) và các điều ước, cam kết quốc tế;

- Minh bạch, công bằng, liêm chính: cung cấp các thông tin về doanh nghiệp và sản phẩm minh bạch; công bằng trong quan hệ với người lao động, đối tác và khách hàng; đưa ra cam kết về kinh doanh liêm chính, không lừa dối khách hàng;

- Sáng tạo, hợp tác, cùng phát triển: quan tâm thúc đẩy các hoạt động đổi mới sáng tạo, ứng dụng KHCN vào hoạt động SX-KD; tham gia các mạng lưới liên kết, hiệp hội, ngành hàng;

- Tôn trọng thiên nhiên, bảo vệ môi trường: Thúc đẩy các hoạt động hướng tới tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn, tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường;

- Có đóng góp tích cực và tôn trọng văn hóa, pháp luật Việt Nam, có trách nhiệm với xã hội và gia đình: Tinh thần cống hiến vì đất nước, xã hội; tích cực

tham gia các tổ chức xã hội; đóng góp cho các hoạt động xã hội, hoạt động phòng chống dịch bệnh khẩn cấp.... các hoạt động khắc phục thiên tai; Cân bằng giữa cuộc sống gia đình và công việc.

+ *Năng lực lãnh đạo, quản lý:*

- Năng lực lãnh đạo: khả năng xây dựng tầm nhìn và chia sẻ tầm nhìn, năng lực hoạch định chiến lược, năng lực tập hợp lực lượng (quy tụ người tài, nhân sự chủ chốt đi theo mình và cùng hành động nhất quán theo tầm nhìn, chiến lược đã vạch ra), năng lực truyền cảm hứng và gây ảnh hưởng, năng lực quản trị sự thay đổi, năng lực xây dựng văn hóa doanh nghiệp và phát triển con người (phát triển đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý kế cận), kỹ năng tạo động lực, kỹ năng ra quyết định, khả năng xây dựng mạng lưới quan hệ để phát triển kinh doanh, lãnh đạo nêu gương;

- Năng lực quản lý: kỹ năng xác định mục tiêu, lập kế hoạch và tổ chức thực hiện kế hoạch hiệu quả; kỹ năng theo dõi, kiểm tra, giám sát; kỹ năng điều phối giữa các đơn vị, bộ phận; kỹ năng xây dựng đội nhóm làm việc hiệu quả; kỹ năng xử lý và giải quyết xung đột; kỹ năng thương lượng; năng lực quản lý hiệu quả nguồn nhân lực, tài chính, nguồn lực vật lý (máy móc, nhà xưởng, trang thiết bị), các nguồn lực vô hình (thương hiệu); kỹ năng phân công, phân nhiệm và đánh giá hiệu quả công việc của nhân viên; kỹ năng quản lý thời gian và áp lực trong công việc của nhân viên; kỹ năng quản trị rủi ro, xây dựng quy trình hoạt động tại doanh nghiệp (quy trình sản xuất, tác nghiệp theo ISO, quy trình quản lý hiệu quả công việc theo KPIs ...).

7.2.2 Các tiêu chí đối với doanh nghiệp do doanh nhân lãnh đạo

+ *Quản trị doanh nghiệp:*

- Chiến lược kinh doanh: doanh nghiệp có chiến lược kinh doanh rõ ràng, có tầm nhìn và đạt hiệu quả cao; không đánh đổi khả năng phát triển lâu bền của doanh nghiệp với lợi nhuận trước mắt; không đặt trọng tâm vào những hoạt động kinh doanh sinh lời ngắn hạn nhờ các mối quan hệ đặc biệt mà thành công nhờ biết xây dựng năng lực cạnh tranh cốt lõi (core competency);

- Thiết lập hệ thống quản trị tổ chức: Ban cố vấn độc lập, sử dụng hệ thống quản lý hiệu quả hoạt động (VD: Thẻ điểm cân bằng – Balanced Scorecard; ISO; Bộ chỉ số KPIs để đo lường kết quả thực hiện công việc của từng cá nhân, bộ phận và toàn DN so với mục tiêu chiến lược đề ra ...);

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp: Văn hóa doanh nghiệp tạo ra môi trường làm việc tốt, khơi gợi cảm hứng khiến cho các cá nhân cố gắng phấn đấu vì mục tiêu chung, tạo nên định hướng mang tính chiến lược cho doanh nghiệp, điều chỉnh

hành vi của các nhân viên, văn hóa doanh nghiệp trở thành động lực tinh thần giúp cho doanh nghiệp phát triển bền vững.

+ *Năng lực cạnh tranh và đổi mới sáng tạo:*

- Khả năng cạnh tranh của sản phẩm: Sự khác biệt của sản phẩm do doanh nghiệp tạo ra đối với sản phẩm cùng loại và được người tiêu dùng chấp nhận, được xem xét theo phạm vi lãnh thổ;

- Trình độ công nghệ của doanh nghiệp: Các bí quyết công nghệ, đăng ký sở hữu trí tuệ; các phát minh, sự thay đổi, việc sử dụng, và kiến thức về các công cụ, máy móc, kỹ thuật, kỹ năng nghề nghiệp, hệ thống, phương pháp tổ chức;

- Mức độ ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số của doanh nghiệp;

- Đầu tư nghiên cứu R&D: Được xem xét trên khía cạnh tổ chức bộ máy và kinh phí đầu tư cho các hoạt động R&D;

- Vị thế của doanh nghiệp trên thị trường: Khả năng chiếm lĩnh thị phần của sản phẩm của doanh nghiệp (đối với những phân khúc mà doanh nghiệp nhắm đến).

+ *Hiệu quả hoạt động kinh doanh trong 5 năm 2021-2025*

- Tăng trưởng về doanh thu

- Tỷ suất lợi nhuận: ROA, ROE, ROS

- Tăng trưởng tổng tài sản

- Cơ cấu nguồn vốn: Tỷ trọng vốn chủ sở hữu, vốn vay

- Năng suất lao động

- Số lượng lao động

- Thu nhập bình quân lao động

+ *Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp giai đoạn 2021-2025*

- Trách nhiệm xã hội với địa phương: Tạo việc làm, nộp ngân sách, các hoạt động hỗ trợ cộng đồng ở địa phương (được đánh giá trên tỷ lệ doanh thu/lợi nhuận);

- Trách nhiệm xã hội nói chung: Tham gia các hoạt động hỗ trợ phát triển cộng đồng (như giáo dục, văn hóa, thể thao, cơ sở hạ tầng, các hoạt động thiện nguyện...) và tích cực ủng hộ các chương trình của quốc gia (được đánh giá trên tỷ lệ doanh thu/lợi nhuận).

7.2.3. Các tiêu chí khác

- Các hình thức khen thưởng của nhà nước dành cho cá nhân, tập thể cao nhất đã đạt được, ưu tiên các giải thưởng uy tín của quốc gia và cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn 2021-2025;
- Các yếu tố liên quan đến giới tính, dân tộc, địa bàn hoạt động khó khăn...

CHƯƠNG III:

THẨM QUYỀN TỔ CHỨC BÌNH CHỌN VÀ TÔN VINH

Điều 8: Danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chủ trì phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương, hiệp hội/hội doanh nghiệp ngành nghề trung ương và địa phương triển khai công tác xét tôn vinh và trao danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”. Để thực hiện công tác này, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam thành lập các tổ chức để thực hiện, gồm:

8.1. Thành lập Ban Chỉ đạo chương trình xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” (gọi tắt là Ban Chỉ đạo).

8.1.1 Thành phần:

- Trưởng Ban Chỉ đạo: Chủ tịch VCCI
- Phó Trưởng Ban: + Lãnh đạo Ban Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam;
+ Lãnh đạo Ban Chính sách và Chiến lược Trung ương;
+ Lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.
- Ủy viên Ban chỉ đạo: + Lãnh đạo Bộ Nội vụ;
+ Lãnh đạo Bộ Tài chính;
+ Lãnh đạo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam;
+ Phó Chủ tịch VCCI.

8.1.2. Nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo chương trình: có trách nhiệm chỉ đạo toàn diện việc chuẩn bị và tổ chức thực hiện công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”; Quyết định danh sách trao danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2026 và danh sách Doanh nhân tiêu biểu xuất sắc Việt Nam năm 2026 đối với từng tiêu chí tôn vinh

8.1.3. Nguyên tắc làm việc: Ban Chỉ đạo làm việc theo nguyên tắc tập trung, dân chủ, các quyết định được thông qua khi có trên 50% tổng số thành viên tham dự nhất trí.

8.2. Thành lập Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2026 - Cúp Thánh Gióng” (gọi tắt là Hội đồng).

8.2.1. Thành phần:

- Chủ tịch Hội đồng: Phó Chủ tịch VCCI
- Phó Chủ tịch Hội đồng: + Tổng Thư ký VCCI
+ Đại diện một số chuyên gia
- Ủy viên Hội đồng: + Đại diện (lãnh đạo cấp vụ) một số bộ, ngành
+ Đại diện một số Ủy viên BCH VCCI
+ Đại diện lãnh đạo một số hiệp hội
+ Đại diện lãnh đạo Ban, Giám đốc Chi nhánh VCCI
+ Đại diện lãnh đạo cơ quan báo chí

8.2.2. Nhiệm vụ của Hội đồng:

- Cụ thể hóa các tiêu chí bình xét, đánh giá nêu tại Điều 7 Quy chế này và phương thức đánh giá, thang điểm để phục vụ công tác xét, đánh giá của Hội đồng.
- Phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn các doanh nhân, doanh nghiệp tham gia đề cử.
- Quyết định việc thẩm định bổ sung đối với trường hợp thấy cần thiết phát tiến hành theo kiến nghị của Ban Thư ký
- Tiến hành thẩm định, bình xét đảm bảo dân chủ, công bằng, công khai và báo cáo kết quả với Ban chỉ đạo.

8.2.3. Nguyên tắc làm việc của Hội đồng

- Hội đồng làm việc theo nguyên tắc tập trung, dân chủ. Kỳ họp toàn thể của Hội đồng phải có ít nhất 3/4 số thành viên tham dự (kể cả họp trực tiếp kết hợp với trực tuyến). Hình thức biểu quyết của Hội đồng do Hội đồng quyết định (hình thức bỏ phiếu kín hoặc giơ tay). Các thành viên của Hội đồng có trách nhiệm tham dự đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng, nghiên cứu hồ sơ, tài liệu, tham gia đoàn công tác và có báo cáo đánh giá trong quá trình thẩm định và biểu quyết suy tôn độc lập.

- Hội đồng được quyền xem xét bổ sung các chuyên gia, các nhà quản lý nếu thấy cần thiết để tăng chất lượng và tính chính xác trong công tác bình xét.

Thành viên Hội đồng được quyền xem xét bổ sung các chuyên gia, các nhà quản lý nếu thấy cần thiết để tăng chất lượng và tính chính xác trong công tác bình xét.

8.3. Ban Thư ký Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 (gọi tắt là Ban Thư ký).

8.3.1. Thành phần:

- Trưởng Ban Thư ký: Trưởng Ban Công tác Hội viên, VCCI
- Phó Ban Thư ký: Phó Trưởng Ban Công tác Hội viên, VCCI
- Ủy viên: Đại diện một số lãnh đạo các ban, đơn vị chuyên môn; cơ quan Báo chí và chi nhánh của VCCI

8.3.2. Nhiệm vụ của Ban Thư ký

- Giúp việc cho Hội đồng trong quá trình chuẩn bị, tiến hành xét và hoàn thiện danh sách đề cử các doanh nhân được xét tặng danh hiệu.
- Phối hợp với Ban tổ chức để tổ chức Lễ tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác do Hội đồng giao.

8.4. Ban Tổ chức Lễ tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 (gọi tắt là Ban Tổ chức).

8.4.1. Thành phần:

- Trưởng Ban: Phó Chủ tịch VCCI
- Phó Trưởng ban: Tổng Thư ký VCCI
- Thành viên Ban Tổ chức: Đại diện lãnh đạo một số các Ban, Chi nhánh của VCCI và đơn vị truyền thông chuyên trách của sự kiện.

8.4.2. Nhiệm vụ:

Xây dựng và triển khai phương án tổ chức, phối hợp với các đơn vị có liên quan thu xếp các nguồn lực cần thiết phục vụ công tác tổ chức, trao tặng danh hiệu. Thực hiện công tác truyền thông trước, trong và sau sự kiện đảm bảo nâng cao vai trò, uy tín của danh hiệu và quyền lợi của các bên có liên quan.

CHƯƠNG IV
SỐ LƯỢNG VÀ QUY TRÌNH XÉT TÔN VINH VÀ TRAO TẶNG
DANH HIỆU “DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU
- CÚP THÁNH GIÓNG”

Điều 9. Số lượng:

- Số lượng danh hiệu:
- + Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng: 100 doanh nhân;
- + Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu theo ngành, lĩnh vực chiến lược (Đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Hội nhập quốc tế...) mỗi lĩnh vực tối đa 10 doanh nhân tiêu biểu. Số lượng tối đa được tôn vinh không quá 50 doanh nhân theo tiêu chí này.

Điều 10. Quy trình bình xét

10.1. Bước 1: Công tác đề cử:

1.1. Cơ quan đề cử

Sau khi hoàn chỉnh đề án và ban hành quy chế chính thức, VCCI gửi văn bản (*kèm theo quy chế, hướng dẫn và các biểu mẫu*) đề nghị UBND các tỉnh thành, các hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức liên quan phối hợp thực hiện công tác phát hiện, lựa chọn và đề cử đại diện doanh nhân tham gia. Cụ thể gồm các đầu mối chính sau:

- Ủy Ban Nhân dân 34 tỉnh thành phố
- Một số các Bộ, Ngành có các doanh nghiệp trực thuộc hoặc theo lĩnh vực quản lý nhà nước.
- Liên minh Hợp tác xã Việt Nam
- Một số Hiệp hội doanh nghiệp ngành nghề trung ương và địa phương lớn
- Một số báo đài lớn, có ảnh hưởng sâu rộng trong lĩnh vực kinh tế, ngành

1.2. Hồ sơ đề cử

Doanh nghiệp, doanh nhân xây dựng báo cáo thành tích và hoàn chỉnh bộ hồ sơ tham dự xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” gồm có:

- Công văn đề cử của cơ quan, tổ chức (theo mẫu);
- Báo cáo thành tích của doanh nhân (theo mẫu);

- Xác nhận hoàn thành nghĩa vụ thuế của cơ quan thuế 5 năm từ 2021-2025 (bản sao);

- Xác nhận hoàn thành nghĩa vụ bảo hiểm xã hội từ 2021-2025 (bản sao);

- Hồ sơ giới thiệu về doanh nghiệp;

- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp 5 năm giai đoạn 2021-2025;

- Báo cáo tài chính của doanh nghiệp trong 5 năm giai đoạn 2021-2025 (được ưu tiên nếu có kiểm toán);

- Đăng ký kinh doanh (bản sao);

- Các chứng nhận, báo cáo khác;

10.2. Bước 2: Tiếp nhận và sơ tuyển hồ sơ

- Ban Thư ký hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ và tiếp nhận hồ sơ

- Căn cứ vào Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”, Ban Thư ký tiến hành sơ loại, lựa chọn những hồ sơ đầy đủ, đúng quy định, lập danh sách báo cáo Hội đồng xét.

10.3. Bước 3: Thẩm định thực tế (Nếu có)

Trên cơ sở các hồ sơ và báo cáo do Ban Thư ký Hội đồng tổng hợp và đề xuất, nếu cần thẩm định thực tế, Chủ tịch Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu sẽ quyết định quy trình, thành phần tham gia đoàn.

10.4. Bước 4: Xét chung tuyển

- Việc xét tặng danh hiệu được thực hiện Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” quyết định.

- Hội đồng xét sẽ họp phiên toàn thể để bình chọn chung tuyển (có thể họp trực tiếp kết hợp với trực tuyến).

- Căn cứ vào Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”, báo cáo kết quả của các đoàn thẩm định (Nếu có), Hội đồng bình xét sẽ thảo luận lựa chọn danh sách 100 Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu. Bên cạnh đó, dựa trên danh sách báo cáo, đề cử và tổng hợp của Ban Thư ký, Hội đồng sẽ tiến hành bình xét lựa chọn các doanh nhân tiêu biểu theo các tiêu chí về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, hội nhập quốc tế...

- Việc thống nhất các danh sách trên trong Hội đồng được thực hiện bằng hình thức biểu quyết giơ tay hay bỏ phiếu kín do Hội đồng quyết định.

10.5. Bước 5: Quyết định danh sách xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu

Căn cứ báo cáo kết quả và Nghị quyết cuộc họp của Hội đồng bình xét, Ban Thư ký tiến hành lấy ý kiến bổ sung (*Nếu cần thiết*) với một số cơ quan chuyên môn như thuế, công an, bảo hiểm xã hội... hoàn chỉnh báo cáo cuối cùng. Trên cơ sở kết quả đó, Chủ tịch Hội đồng báo cáo Ban Chỉ đạo quyết định danh sách trao tặng danh hiệu doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng cho 100 doanh nhân, danh sách doanh nhân tiêu biểu xuất sắc Việt Nam năm 2026 với từng ngành, lĩnh vực theo tiêu chí nêu tại bước 4.

10.6. Bước 6: Tổ chức công bố và trao danh hiệu

- Sau khi có quyết định của Ban Chỉ đạo việc công bố và trao danh hiệu sẽ được tiến hành trọng thể trong Lễ tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - cúp Thánh Gióng” nhân dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam năm 2026.

- Việc tổ chức Lễ tôn vinh và trao danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” sẽ do Ban Tổ chức hoạt động tôn vinh tiến hành, thực hiện hoạt động tôn vinh phù hợp với thực tiễn, đảm bảo tính trang trọng, uy tín của danh hiệu, có đề án tổ chức cụ thể.

10.7. Bước 7: Công tác tuyên truyền, giới thiệu các tấm gương doanh nhân tiêu biểu.

- Công tác tuyên truyền, giới thiệu các tấm gương doanh nhân tiêu biểu sẽ được tiến hành thông qua các hội thảo, hội nghị, các phương tiện truyền thông như báo, đài, viết sách, dựng phim...

- Hoạt động này sẽ thực hiện trong và sau Lễ tôn vinh và trao danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” đảm bảo quảng bá rộng rãi các tấm gương điển hình sâu rộng trong cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp, toàn xã hội và kéo dài xuyên suốt trong thời gian 03 năm cho đến đợt bình xét tiếp theo.

Điều 11: Quyền lợi, trách nhiệm của các ứng viên và doanh nhân đạt danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu – Cúp Thánh gióng”

11.1. Quyền lợi:

- Được nhận quyết định công nhận danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” và được tặng biểu trưng Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng;

- Được vinh danh tại Lễ tôn vinh và trao danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”;

- Được sử dụng, khai thác hình ảnh, biểu trưng, Cúp, danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”;

- Ưu tiên giới thiệu, tham gia các hoạt động dành cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân do VCCI chủ trì hoặc phối hợp tổ chức;

- Được VCCI tiến hành các hoạt động tuyên truyền, quảng bá sâu rộng trong các ấn phẩm, website, tạp chí;

11.2. Trách nhiệm:

- Nghiêm chỉnh chấp hành các quy định tại Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu "Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng", đảm bảo tính trung thực và chịu trách nhiệm về các thông tin đưa ra trong hồ sơ và quá trình thẩm định khi tham gia xét;

- Sử dụng danh hiệu đúng mục đích, cùng nỗ lực chung sức xây dựng, nâng cao hình ảnh, uy tín của danh hiệu và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam;

- Không lợi dụng danh hiệu được tôn vinh để có hành vi vi phạm pháp luật hoặc gây ảnh hưởng xấu đến uy tín, hình ảnh của danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu;

- Trực tiếp tham dự lễ trao danh hiệu, tích cực tham gia các hoạt động sau lễ tôn vinh, có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến các bài học kinh nghiệm, giữ gìn và phát huy thành tích đã đạt được.

- Tham gia hỗ trợ các hoạt động truyền thông, tuyên truyền liên quan quá trình chuẩn bị, hoàn thiện hồ sơ phát động chương trình và công tác tổ chức lễ tôn vinh theo nguyên tắc tự nguyện và không gán với quá trình bình xét và kết quả công nhận danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”. VCCI sẽ có thông tin chi tiết về các đơn vị và hoạt động cụ thể.

Điều 12. Hủy bỏ kết quả xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu

Việc hủy bỏ kết quả xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu sẽ được VCCI thực hiện nếu phát hiện có các hành vi gian dối, vi phạm pháp luật, lợi dụng giải thưởng thực hiện các hành vi vi phạm pháp luật... trong thời hạn 15 ngày tính từ ngày cá nhân trong danh sách doanh nhân được Hội đồng kết luận xem xét tôn vinh bị phát hiện hoặc được phản ánh hành vi vi phạm.

CHƯƠNG V: TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 13: Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương, hiệp hội/hội doanh nghiệp ngành nghề trung ương và địa phương triển khai công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” theo qui định tại quy chế này.

Điều 14. Thường trực tham mưu giải quyết các công việc

- Giao Ban Công tác Hội viên của VCCI là đầu mối tham mưu việc thành lập các tổ chức có liên quan đến công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu, là thường trực tiếp nhận các thông tin, chuyển đến các tổ chức có liên quan được thành lập thực hiện công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”, tiếp nhận, quản lý các hồ sơ đề cử được gửi đến từ các cơ quan có liên quan.

- Giao Viện Phát triển Doanh nghiệp của VCCI nhiệm vụ tham mưu xây dựng bộ tiêu chí đánh giá, xét chi tiết và phối hợp cùng Ban Công tác Hội viên giúp việc cho Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu triển khai.

Điều 15. Quy chế này thể hiện sự chi tiết hóa các qui định đối với danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” theo qui định tại các Quyết định số 990/QĐ-TTg ngày 20/9/2004 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Doanh nhân Việt Nam; Luật số 06/2022/QH15 về thi đua khen thưởng ban hành ngày 15/06/2022; Nghị định số 98/2023/NĐ-CP ngày 31/12/2023 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật thi đua, khen thưởng; Nghị định số 152/2025/NĐ-CP ngày 1/7/2025 của Chính phủ quy định về phân cấp, phân quyền trong lĩnh vực thi đua khen thưởng, quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật thi đua khen thưởng; Quyết định số 01/2026/QĐ-TTg ngày 1/1/2026 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng; Quy chế thi đua khen thưởng tập thể, cá nhân xuất sắc trong phát triển đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân ban hành kèm theo Quyết định số 0078/LĐTM-BCH ngày 17/1/2025 của Ban Chấp hành Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam khóa VII.

Trong quá trình thực hiện có vấn đề vướng mắc, phát sinh cần sửa đổi, bổ sung, Ban Thư ký có trách nhiệm báo cáo, đề xuất Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam xem xét, quyết định việc sửa đổi, bổ sung Quy chế.



Hà Nội, Ngày 17 tháng 07 năm 2026

HƯỚNG DẪN CÔNG TÁC ĐỀ CỬ DOANH NHÂN

Cho xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu

“Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026.

Triển khai Nghị quyết số 41- NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị ngày 10/10/2023 về phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong tình hình mới và thực hiện Quyết định số 990/QĐ - TTg ngày 20/9/2004 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Doanh nhân Việt Nam, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đã tiến hành xét tôn vinh và trao tặng 9 lần danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”. Tổng số đã có 860 lượt doanh nhân Việt Nam tiêu biểu đã được vinh danh và trao tặng danh hiệu qua các đợt bình xét, theo quy định tại Quyết định số 01/2026/QĐ - TTg ngày 01/01/2026 của Thủ tướng chính phủ về việc Quy định chi tiết thi hành một số Luật Thi đua, Khen thưởng, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã xây dựng đề án triển khai công tác đề cử, xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026. Theo đề án sẽ có 100 doanh nhân được tôn vinh danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” và Dự kiến sẽ có một số doanh nhân được xét tôn vinh và trao tặng theo các chủ đề về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, hội nhập quốc tế..... Lễ công bố và trao tặng danh hiệu được tổ chức vào dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10) dự kiến có sự tham dự của đại diện lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Mặt trận tổ quốc Việt Nam....

Căn cứ Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026, Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu hướng dẫn việc thực hiện công tác đề cử của các cơ quan, đơn vị như sau:

1. Thông tin chung

Quy trình xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 được tiến hành theo 5 bước (*bước 1: đề cử; bước 2: tiếp nhận và sơ tuyển hồ sơ; bước 3: thẩm định thực tế (nếu có); bước 4: bình xét chung tuyển; bước 5: quyết định danh sách trao tặng danh hiệu*), trong đó bước 1 là bước đặc biệt quan trọng, đảm bảo việc phát hiện các gương mặt

tiêu biểu của các địa phương, các ngành, từ đó chọn ra những tấm gương tiêu biểu nhất toàn quốc để tôn vinh.

Các doanh nhân tham gia chương trình xét trên cơ sở tự nguyện, nhưng bắt buộc phải thông qua và có một cơ quan đề cử. Hội đồng xét không nhận các hồ sơ trực tiếp từ doanh nhân.

2. Cơ quan đề cử:

Các cơ quan đề cử bao gồm:

- Các cơ quan có quyền đề cử trực tiếp là UBND 34 tỉnh, thành phố; Các Bộ, ngành có các doanh nghiệp trực thuộc; Liên minh HTX Việt Nam và một số Hiệp hội doanh nghiệp ở trung ương (có danh sách riêng); Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp; các Chi nhánh VCCI phụ trách khu vực địa phương.

- Các Hiệp hội doanh nghiệp ở địa phương là cơ quan đề cử gián tiếp thông qua phối hợp với UBND các tỉnh, thành. Đề nghị UBND tỉnh/thành phố chỉ đạo, giao nhiệm vụ cho Hiệp hội phối hợp với các cơ quan của địa phương thực hiện lựa chọn, đề cử doanh nhân tiêu biểu của địa phương.

3. Đối tượng đề cử

Đối tượng tham dự xét phải là công dân Việt Nam, hoặc người nước ngoài đã tham gia lãnh đạo doanh nghiệp FDI tại Việt Nam theo thời hạn đáp ứng yêu cầu của danh hiệu và đang giữ các chức danh đứng đầu các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế của Việt Nam (Chủ tịch Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc, Giám đốc, chủ doanh nghiệp) và hợp tác xã, được thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam (gọi chung là doanh nhân), có thành tích xuất sắc trong hoạt động điều hành, lãnh đạo doanh nghiệp.

4. Chọn lựa và đề cử doanh nhân:

Các cơ quan đề cử thông báo rộng rãi đến các doanh nhân trên địa bàn, trong ngành, trong hiệp hội để tìm chọn các gương mặt tiêu biểu tham gia xét. UBND các tỉnh, thành phố có thể giao cho một số đơn vị đầu mối, trong đó có Hiệp hội doanh nghiệp địa phương việc tìm chọn, lập danh sách đề cử doanh nhân tiêu biểu.

Doanh nhân tham gia bình xét lấy hồ sơ mẫu từ website của VCCI (tại địa chỉ <https://vcci.com.vn/> thực hiện việc khai hồ sơ theo mẫu và nộp hồ sơ cho cơ quan đề cử. Khi cần hướng dẫn thêm, có thể liên hệ với cơ quan đề cử, chi nhánh VCCI gần nhất hoặc trực tiếp với Ban Thư ký Hội đồng (Đ/c Phạm Hữu Quyết, ĐT: 0903249217, E-mail: doanhnhantieubieu@vcci.com.vn).

Lưu ý các số liệu kinh doanh của doanh nghiệp cần kê khai đầy đủ 5 năm cho giai đoạn 2021-2025; trong hồ sơ phải có văn bản xác nhận không nợ thuế, bảo hiểm xã hội của cơ quan thuế, cơ quan BHXH địa phương.

Cơ quan đề cử tự tổ chức xem xét, đánh giá các hồ sơ doanh nhân, chọn lựa các doanh nhân tiêu biểu nhất lập danh sách (xếp theo thứ tự bình xét từ cao xuống thấp) và gửi công văn đề cử cùng hồ sơ về Hội đồng xét **ngày trước 20/8/2026**.

Khuyến khích các cơ quan đề cử có hội đồng xét cấp cơ sở để chọn lựa các doanh nhân xuất sắc nhất thuộc phạm vi phụ trách và thực hiện tôn vinh theo hình thức phù hợp trong dịp kỷ niệm Ngày doanh nhân Việt Nam 13/10 để động viên, khích lệ tinh thần doanh nhân, tinh thần khởi nghiệp, làm gương và khuyến khích noi gương.

5. Số lượng đề cử:

Theo Quy chế, số lượng đề cử là không giới hạn, tuy nhiên xét theo số lượng 100 danh hiệu sẽ trao tặng và số lượng cơ quan đề cử, đề nghị các cơ quan xem xét đề cử với số lượng như sau:

UBND các tỉnh, thành phố: với các địa phương Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh sách đề cử tối đa 20 - 30 doanh nhân, với các địa phương còn lại đề cử tối đa từ 3 - 10 doanh nhân.

Các Bộ, ngành: danh sách đề cử doanh nhân thuộc sự quản lý tối đa 10 -15 nhân sự, riêng Ngân hàng Nhà nước danh sách tối đa 10 nhân sự.

- Liên minh HTX Việt Nam đề cử tối đa 10 doanh nhân
- Đối với các Hiệp hội doanh nghiệp:
 - + Các Hiệp hội doanh nghiệp trung ương đề cử tối đa 10 doanh nhân
 - + Các Hiệp hội doanh nghiệp địa phương khác đề cử thông qua UBND tỉnh, thành phố
- Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp: danh sách đề cử tối đa 10 doanh nhân.
- Chi nhánh VCCI phụ trách khu vực địa phương tối đa 5- 10 doanh nhân

6. Gửi hồ sơ về Hội đồng xét

Sau khi hoàn thành công tác rà soát, bình xét cấp cơ sở, cơ quan đề cử gửi các tài liệu sau về Hội đồng xét gồm:

- Công văn đề cử và danh sách doanh nhân
- 02 bộ hồ sơ thành tích của doanh nhân được đề cử.
- File mềm bộ hồ sơ và scan các văn bản chứng từ kèm theo gửi vào E mail: doanhnhantieubieu@vcci.com.vn

Địa chỉ nhận hồ sơ: Ban Công tác Hội viên, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Tầng 5 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Kim Liên, Tp. Hà Nội.

7. Thời hạn nhận hồ sơ

Thời hạn hoàn tất đề cử và gửi hồ sơ về Hội đồng Bình xét **trước ngày 20/8/2026**. *(Được gửi không muộn hơn ngày 20/8/2026 theo dấu đơn vị nhận chuyển nếu gửi qua phương tiện chuyển phát thư tín, bưu kiện)*

8. Một số lưu ý khác

Sau khi nhận hồ sơ, Hội đồng xét sẽ chủ động và độc lập thực hiện các công tác có liên quan theo qui trình bình xét đã nêu trong Quy chế. Căn cứ kết quả bình xét và quyết định của Ban chỉ đạo về xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh gióng” năm 2026, VCCI sẽ có văn bản thông tin tới các cơ quan đề cử có ứng viên được trao tặng danh hiệu để phối hợp thực hiện các công việc tiếp theo liên quan đến hoạt động tôn vinh, tuyên truyền và các hoạt động khác có liên quan.

Mọi yêu cầu về hướng dẫn, thông tin chi tiết thêm xin vui lòng liên hệ: Ban Thư ký Hội đồng để được giải đáp

(Đ/c Phạm Hữu Quyết ĐT: 0903249217

Email: doanhnhantieubieu@vcci.com.vn)

Hà Nội, Ngày 17 tháng 7 năm 2026

HƯỚNG DẪN ĐỐI VỚI DOANH NHÂN
Tham gia xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu
“Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026

1. Giới thiệu chung về Danh hiệu:

Danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu” là danh hiệu cao quý được trao tặng cho các doanh nhân tiêu biểu Việt Nam được cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam suy tôn và do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức thực hiện. Việc tôn vinh, khen thưởng doanh nhân là một nội dung được giao cho VCCI trong Nghị quyết số 41-NQ/TW của Bộ Chính trị ngày 10/10/2023 về phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới và căn cứ quyết định số 01/2026/QĐ - TTg ngày 01/01/2026 của Thủ tướng chính phủ về việc Quy định chi tiết thi hành một số Luật Thi đua, Khen thưởng.

Chương trình xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026. Theo đề án sẽ có 100 doanh nhân được tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu” và dự kiến sẽ có một số doanh nhân được xét trao tặng, tôn vinh theo các chủ đề về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, hội nhập quốc tế... Hội đồng xét danh hiệu gồm hơn 40 thành viên đại diện các Bộ, Ban ngành, các chuyên gia, các cơ quan báo chí. Lễ công bố tôn vinh và trao tặng danh hiệu dự kiến tổ chức vào dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10) với sự tham dự của lãnh đạo Đảng, Nhà nước nhằm ghi nhận, biểu dương và vinh danh các lãnh đạo doanh nghiệp đã có thành tích xuất sắc trong 5 năm (2021-2025) vừa qua nói riêng và cả chặng đường kinh doanh nói chung trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đổi mới sáng tạo, thực hiện trách nhiệm xã hội, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và xây dựng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam vững mạnh

Việc xét trao danh hiệu công khai, khách quan, công bằng, chính xác, kịp thời trên cơ sở tự nguyện của doanh nhân, doanh nghiệp và tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan và Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”. Đồng thời yêu cầu “Doanh nhân không được tiến hành bất kỳ hình thức vận động hoặc gây chú ý nào đối với hồ sơ và nhân thân cụ thể. Cũng tại điều khoản này, có quy định về việc thu hồi

Danh hiệu khi doanh nhân có vi phạm pháp luật hoặc vi phạm Quy tắc ở mức độ làm ảnh hưởng xấu đến hình ảnh doanh nhân tiêu biểu của đất nước. Tương xứng với sự chặt chẽ, công phu và “độ khó” để được công nhận Danh hiệu, doanh nhân cũng được hưởng nhiều quyền và lợi ích: có vị trí ngồi danh dự và được giới thiệu trân trọng khi tham gia các hoạt động của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân do VCCI chủ trì tổ chức. Được VCCI hỗ trợ trong mở rộng quan hệ kinh doanh trong nước, quốc tế, trong tham gia các chương trình bồi dưỡng, phát triển năng lực lãnh đạo doanh nghiệp cấp cao, các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư do VCCI tổ chức. Ngoài ra, trong đợt xét năm nay, từ danh sách các hồ sơ vào vòng chung tuyển Hội đồng xét sẽ chọn, đề xuất một số giải thưởng phụ bên cạnh danh sách 100 doanh nhân tiêu biểu năm 2026

2. Đối tượng tham gia xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu:

Đối tượng tham gia xét phải là công dân Việt Nam, hoặc người nước ngoài đã tham gia lãnh đạo doanh nghiệp FDI tại Việt Nam theo thời hạn đáp ứng yêu cầu của danh hiệu và đang giữ các chức danh đứng đầu các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế của Việt Nam (Chủ tịch Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Tổng Giám đốc, Giám đốc, chủ doanh nghiệp) và hợp tác xã, được thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam (gọi chung là doanh nhân), có thành tích xuất sắc trong hoạt động doanh nghiệp, gương mẫu.

Doanh nhân tham gia xét phải trên tinh thần tự nguyện, có phiếu đăng ký tham gia và có cơ quan, đơn vị đề cử. VCCI không nhận hồ sơ trực tiếp từ các doanh nhân. Doanh nhân mong muốn tham gia chương trình xét có thể lấy mẫu hồ sơ trên website của VCCI tại: <https://vcci.com.vn/> cần nghiên cứu kỹ Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 và thực hiện các bước theo Hướng dẫn này.

3. Đăng ký tham gia

3.1 Doanh nhân có thể đăng ký tham gia thông qua các cơ quan đề cử sau:

- UBND tỉnh, thành phố nơi doanh nghiệp đóng chân;
- Bộ, ngành chủ quản (với DNNN trung ương);
- Liên minh HTX Việt Nam (với các HTX);
- Hiệp hội doanh nghiệp ở trung ương;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, thành phố;
- Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp
- Các Chi nhánh VCCI phụ trách khu vực địa phương

3.3 Doanh nhân viết Phiếu đăng ký tham gia (theo MẪU 01) và xây dựng Báo cáo thành tích doanh nhân (theo MẪU 02), chuẩn bị đầy đủ các tài liệu theo

danh mục hồ sơ, hoàn chỉnh hồ sơ cá nhân và gửi qua cơ quan đề cử để được xét tham gia chương trình xét

4. Cách lập hồ sơ tham gia chương trình

Doanh nhân tham gia chương trình xét cần lập bộ hồ sơ và hoàn thiện các tài liệu sau:

4.1. Phiếu đăng ký và Báo cáo thành tích

- Phiếu đăng ký tham gia xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thảng Gióng” năm 2026: nội dung Phiếu viết theo MẪU 01.

- Báo cáo thành tích của doanh nhân: viết theo đề cương và hướng dẫn trong MẪU 02.

Lưu ý một số điểm sau:

Phần thành tích cá nhân: lưu ý làm rõ tính nêu gương, tiêu biểu về đạo đức doanh nhân xét theo 6 chuẩn mực Quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam do VCCI công bố là: (1) Tạo ra giá trị kinh tế cho xã hội, (2) Tuân thủ pháp luật, (3) Minh bạch, công bằng, liêm chính, (4) Sáng tạo, hợp tác, cùng phát triển, (5) Tôn trọng thiên nhiên, bảo vệ môi trường, (6) Yêu nước, có trách nhiệm với xã hội và gia đình.

Phần thành tựu, kết quả kinh doanh của doanh nghiệp: cần nêu đầy đủ các chỉ tiêu về kết quả kinh doanh trong 5 năm 2021-2025 để có thể đánh giá hoạt động của doanh nghiệp. Cần cung cấp các tài liệu kèm theo như Báo cáo tài chính (bản chụp) có kiểm toán, nếu chưa kiểm toán thì cần có thêm Biên bản kết luận kiểm tra thuế gần nhất của cơ quan thuế.

4.2. Các tài liệu kèm theo

- Các văn bản xác nhận của các cơ quan: Thuế, bảo hiểm xã hội, báo cáo tài chính được kiểm toán (ưu tiên), đóng góp các hoạt động xã hội – từ thiện (Nếu có) giai đoạn 2021 - 2025 có đóng dấu treo, giáp lai của công ty vào văn bản

- Brochure giới thiệu doanh nghiệp

- Bản sao đăng ký kinh doanh

- Bản sao các hình thức khen thưởng mà tập thể và cá nhân đã nhận, các chứng nhận văn bằng sáng chế, quyền sở hữu trí tuệ...

4.3. Hoàn chỉnh và gửi hồ sơ

Toàn bộ các tài liệu nêu tại mục 2 được đóng quyển dán gáy, khổ A4, chuyển 3 bộ về cơ quan đề cử và sao lưu 1 bản mềm để cung cấp cho Hội đồng

xét khi được đề cử. Các đề cử do các đầu mối thực hiện có thể trùng lặp, doanh nhân chỉ cần gửi hồ sơ qua 1 đầu mối đề cử.

Mỗi doanh nhân tham gia chương trình xét cần gửi hồ về cơ quan đề cử theo thời gian do cơ quan đề cử quy định, bảo đảm đủ thời gian để cơ quan đề cử tập hợp, xét tại cơ sở để lựa chọn và đề cử. Các cơ quan đề cử cần gửi công văn đề cử và hồ sơ doanh nhân về Hội đồng xét **trước ngày 20/8/2026** (01 bản hồ sơ sẽ giữ lại cơ quan đề cử để tham chiếu khi cần)

4.4. Công tác thẩm định thực tế (Nếu cần)

Quá trình xét gồm 5 bước (*bước 1: đề cử; bước 2: tiếp nhận và sơ tuyển hồ sơ; bước 3: thẩm định thực tế; bước 4: bình xét chung tuyển; bước 5: quyết định danh sách tôn vinh và trao tặng danh hiệu*), theo đó tại bước 2 sẽ chọn ra tối đa 100 hồ sơ tiêu biểu nhất và tại bước 3 Hội đồng xét (Nếu thấy cần thiết).

Theo tiến độ, việc thẩm định thực tế sẽ diễn ra trong khoảng thời gian từ ngày 20 - 5/9/2026, thời gian cụ thể sẽ do Ban thư ký Hội đồng xét trao đổi, thống nhất kế hoạch trước với doanh nhân. Các doanh nhân cần sắp xếp thời gian tiếp, trao đổi với đoàn thẩm định, đảm bảo tuân thủ các quy định đã được nêu trong quy chế. Doanh nhân từ chối thẩm định hoặc không sắp xếp được việc trực tiếp tiếp đoàn thẩm định thì hồ sơ sẽ bị loại khỏi quá trình xét.

4.5. Tham gia hoạt động tôn vinh và tuyên truyền quảng bá sau tôn vinh

Các doanh nhân được xét công nhận danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng năm 2026 được yêu cầu trực tiếp tham dự Lễ công bố và trao tặng Danh hiệu, sẽ tổ chức vào dịp kỷ niệm Ngày doanh nhân Việt Nam (13/10) với sự tham dự của lãnh đạo cấp cao của Đảng và Nhà nước.

Trong thời gian 3 năm tiếp theo cho đến đợt xét mới, các doanh nhân Việt Nam tiêu biểu sẽ được hưởng các quyền lợi, nghĩa vụ như nêu trong phần giới thiệu chung. Doanh nhân cần sẵn sàng hợp tác tham gia hoạt động tôn vinh, các hoạt động tuyên truyền, quảng bá sau tôn vinh để lan toả, phổ biến các tấm gương doanh nhân trong xã hội, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, thực hành đạo đức doanh nhân và văn hoá kinh doanh tốt.

Để biết thêm thông tin hoặc cần hướng dẫn chi tiết, doanh nhân có thể liên hệ trực tiếp Ban Thư ký Hội đồng xét để được giải đáp (Đ/c Phạm Hữu Quyết ĐT: 0903249217 Email: doanhnhantieubieu@vcci.com.vn. hoặc truy cập vào Website của VCCI <http://www.vcci.vn>. để tìm hiểu thông tin và tải mẫu hồ.

DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU

HỒ SƠ

ĐĂNG KÝ THAM GIA XÉT TÔN VINH VÀ TRAO TẶNG DANH HIỆU “DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU- CÚP THÁNH GIÓNG” NĂM 2026

Tên doanh nghiệp:
Địa chỉ:
Điện thoại: Fax: E-mail:
Người đại diện:
Chức vụ:
Người liên hệ: Số điện thoại:
Email: Di động:
Mã ngành nghề (theo Hệ thống ngành nghề kinh tế của Việt Nam Ban hành kèm theo Quyết định số 36/2025/QĐ-TTg ngày 29 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ):

*** Đăng ký tham gia bình xét và trao tặng danh hiệu « Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng »:**

- Tên Doanh nhân:
- Chức danh :

Thời hạn nộp hồ sơ: **trước ngày 20/8/2026** xin gửi về Ban Thư ký Hội đồng (Ban Công tác Hội viên, VCCI) địa chỉ Tầng 5, Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Kim Liên, Hà Nội). Mọi chi tiết xin liên hệ Đ/c Phạm Hữu Quyết, Điện thoại: 0903249217; Đ/c Đoàn Hữu Bách, 0904378315 Email: doanhnhantieubieu@vcci.com.vn

(Phần do Ban tổ chức ghi)

Ngày nhận hồ sơ:/...../2026

Mã số hồ sơ:

Mã ngành nghề:

DANH MỤC
HỒ SƠ ĐĂNG KÝ THAM GIA XÉT TÔN VINH VÀ TRAO TẶNG
DANH HIỆU “DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU
– CÚP THÁNH GIÓNG” NĂM 2026

1. Công văn giới thiệu có ký, đóng dấu xác nhận của Bộ, Ngành, Địa phương (kèm theo danh sách)

2. Phiếu đăng ký tham gia (theo mẫu)

3. Bản sao công chứng Đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp

4. Báo cáo thành tích Doanh nhân tham gia xét (theo mẫu)

5. Maket đăng ký tham gia (gửi qua email doanhnhantieubieu@vcci.com.vn đặt tiêu đề mail theo cú pháp “Logo Công ty, ảnh Doanh nhân ... đăng ký tham gia bình xét và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp thánh gióng”)

6. Bản sao các tài liệu liên quan chứng minh cho các thông tin trong báo cáo thành tích doanh nhân đăng ký tham gia bình xét:

- Báo cáo kiểm toán hoặc quyết toán thuế năm 2021 và 2025

- Xác nhận hoàn thành nghĩa vụ thuế của doanh nghiệp 5 năm từ 2021-2025 (hoặc cung cấp Tờ kê khai về nộp thuế Quý I năm 2026 và Xác nhận của cơ quan quản lý thuế về số nộp theo đúng tờ kê khai).

- Xác nhận của Bảo hiểm xã hội địa phương về việc đã đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế đến hết quý I năm 2026 (hoặc Thông báo kết quả đóng Bảo hiểm xã hội cho người lao động đến hết quý I năm 2026 có xác nhận của Bảo hiểm xã hội).

-Xác nhận về việc chấp hành chủ trương đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước của UBND Phường/Xã nơi doanh nghiệp đặt trụ sở.

- Báo cáo tài chính của doanh nghiệp 5 năm giai đoạn 2021- 2025 (được ưu tiên nếu có kiểm toán); Báo cáo quyết toán thuế năm 2024, 2025.

- Các loại chứng chỉ, chứng nhận về: quản lý chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, trách nhiệm xã hội...

- Các loại huân chương, huy chương, bằng khen, giấy khen, chứng nhận về công tác xã hội (Nếu có)

- Và các tài liệu, giấy tờ liên quan khác

Ghi chú:

- Các doanh nghiệp có thể tải mẫu hồ sơ và hướng dẫn đăng ký tham gia Giải thưởng tại địa chỉ Website <http://www.vcci.com.vn> hoặc liên hệ với Chi nhánh của VCCI tại các tỉnh, thành phố hoặc Ban Công tác Hội viên - VCCI để được cung cấp và hướng dẫn.

- Thời hạn nộp hồ sơ: **trước ngày 20/8/2026** xin gửi về Ban Thư ký Hội đồng (Ban Công tác Hội viên, VCCI) Tầng 5, Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Kim Liên, Hà Nội. Mọi chi tiết xin liên hệ Đ/c Phạm Hữu Quyết, Điện thoại: 0903249217; Đ/c Đoàn Hữu Bách, 0904378315 Email: doanhnhantieubieu@vcci.com.vn

Mẫu số 01

DANH SÁCH GIỚI THIỆU
DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU - CÚP THÁNH GIÓNG
(Kèm theo công văn số..... ngày tháng năm 2026)

Tên cơ quan giới thiệu: (Bộ, ngành, UBND tỉnh/thành phố, Hiệp hội...):

.....

Địa chỉ:.....

Số điện thoại liên hệ :

Số fax :..... Địa chỉ Email:

STT	HỌ VÀ TÊN DOANH NHÂN	TÊN DOANH NGHIỆP	ĐỊA CHỈ	ĐIỆN THOẠI, FAX, EMAIL
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

Mẫu số 02

ĐƠN VỊ CẤP TRÊN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tỉnh (thành phố), ngày..... tháng..... năm.....

BÁO CÁO THÀNH TÍCH CỦA DOANH NHÂN
Tham gia xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu
“Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026

I. THÔNG TIN CƠ BẢN VỀ DOANH NHÂN

- Họ tên doanh nhân (chữ in, không viết tắt):
- Sinh ngày, tháng, năm: Giới tính: Dân tộc:
- Nguyên quán:
- Trú quán:
- Đơn vị công tác:
- + Chức vụ (Đảng, chính quyền, đoàn thể):
- + Địa chỉ cơ quan:
- + Điện thoại: Email: Website:
- Trình độ chuyên môn, nghiệp vụ:
- Học hàm, học vị:
- Người liên hệ:..... Điện thoại:.....

II. CÁC THÀNH TÍCH CHÍNH CỦA DOANH NHÂN

1. Quá trình học tập, rèn luyện, lập nghiệp:

Quá trình học tập (và tự học): nêu bật những nỗ lực học tập, trau dồi các kiến thức, kỹ năng cần thiết phục vụ cho việc lập nghiệp và điều hành, phát triển doanh nghiệp. Nêu các tên trường, các khoá học quan trọng đã trải qua. Nêu những kiến thức chuyên môn, kinh doanh, pháp luật và hội nhập: Sự hiểu biết của doanh nhân (hoặc được trang bị) các kiến thức liên quan đến kinh doanh, pháp luật và hội nhập.

Quá trình công tác, lập nghiệp: Nghề nghiệp trước khi tham gia quản lý doanh nghiệp, quá trình lập nghiệp, thành lập doanh nghiệp (nếu có), các nỗ lực, sáng tạo nổi bật để vượt qua khó khăn, thách thức trong lập nghiệp. Các vị trí công tác đã qua, những thành tựu quan trọng đã đạt được trong đảm nhiệm các chức danh lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp.

2. Năng lực lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp:

- Năng lực lãnh đạo: việc xây dựng tầm nhìn và chia sẻ tầm nhìn, việc hoạch định chiến lược của doanh nghiệp; năng lực tập hợp lực lượng (quy tụ người tài, nhân sự chủ chốt đi theo mình và cùng hành động nhất quán theo tầm nhìn, chiến lược đã vạch ra), năng lực truyền cảm hứng và gây ảnh hưởng, năng lực quản trị sự thay đổi; xây dựng văn hóa doanh nghiệp và phát triển đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý kế cận; khả năng xây dựng các quan hệ chiến lược trong kinh doanh.

- Năng lực quản lý: việc xác định mục tiêu kinh doanh cho từng giai đoạn, lập kế hoạch thực hiện và kết quả thực hiện các mục tiêu; việc theo dõi, kiểm tra, giám sát hiệu quả hoạt động của đội ngũ cán bộ dưới quyền và các bộ phận; việc quản lý, phát huy hiệu quả các nguồn lực của doanh nghiệp; việc quản trị rủi ro, xây dựng các quy trình hoạt động tại doanh nghiệp (quy trình sản xuất, tác nghiệp theo ISO, quy trình quản lý hiệu quả công việc theo KPIs ...).

III. CÁC THÀNH TỰU, KẾT QUẢ CHÍNH CỦA DOANH NGHIỆP

(Một số điểm lưu ý khi lập báo cáo về doanh nghiệp:

- Trường hợp doanh nhân có vai trò lãnh đạo, quản lý nhiều doanh nghiệp hoặc tập đoàn, thì lấy số liệu và lập báo cáo về công ty mẹ, nếu không có công ty mẹ thì sử dụng số liệu và báo cáo của công ty thể hiện rõ nhất vai trò lãnh đạo, quản lý của doanh nhân. Đồng thời, trong báo cáo nêu khái quát, tóm tắt về hoạt động các doanh nghiệp khác trong tập đoàn, nhóm công ty mà mình có vai trò lãnh đạo, quản lý. Lưu ý trong báo cáo cần cam kết các doanh nghiệp trong hệ thống của mình không nợ thuế, không nợ BHXH, không nợ lương người lao động, không vi phạm pháp luật; Ban tổ chức giữ quyền kiểm tra với các cơ quan quản lý Nhà nước liên quan về các nội dung này.

- Các số liệu kinh doanh áp dụng cho 5 năm 2021 - 2025; Các số liệu về thi đua, khen thưởng áp dụng cho 10 năm gần đây, từ năm 2025).

1. Tóm tắt về doanh nghiệp và quá trình phát triển

- Địa điểm trụ sở chính, điện thoại, fax; địa chỉ trang tin điện tử,...
- Các lĩnh vực kinh doanh chính:

- Quá trình thành lập và phát triển: Mô tả vắn tắt những đặc điểm chính, nét nổi bật về doanh nghiệp và quá trình hình thành, phát triển của doanh nghiệp.

2. Kết quả kinh doanh của doanh nghiệp giai đoạn 2021 – 2025

2.1. Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chính giai đoạn 2021 – 2025

Chỉ tiêu	2021	2022	2023	2024	2025
Doanh thu (tỷ VNĐ)					
Tổng tài sản (tỷ VNĐ)					
Vốn chủ sở hữu (tỷ VNĐ)					
Lợi nhuận trước thuế (tỷ VNĐ)					
Lợi nhuận sau thuế (tỷ VNĐ)					
ROE (%)					
Nộp NSNN (tỷ VNĐ)					
Số lao động (người)					
Thu nhập bình quân LĐ (triệu VNĐ)					

- Trình bày, phân tích làm rõ hơn các thành tích, kết quả của doanh nghiệp trong giai đoạn 2021 - 2025.

- Nêu các thế mạnh, vị thế của doanh nghiệp trong lĩnh vực, ngành kinh doanh.

- Cung cấp các tài liệu kèm theo gồm:

+ Báo cáo tài chính có kiểm toán. Nếu Báo cáo chưa có kiểm toán thì cần cung cấp thêm Biên bản kết luận quyết toán thuế của cơ quan thuế.

+ Xác nhận hoàn thành nghĩa vụ thuế, bảo hiểm xã hội đến tháng 12/2025

+ Brochure giới thiệu doanh nghiệp

+ Bản sao đăng ký kinh doanh

2.2. Chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp

Trình bày việc hoạch định, thực thi chiến lược kinh doanh (CLKD) của DN từ khi thành lập đến nay, bao gồm các mốc thay đổi, điều chỉnh CLKD và kết quả SXKD đạt được gắn với từng mốc thay đổi, điều chỉnh CLKD; nêu vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong hoạch định, điều chỉnh CLKD này.

Nêu chiến lược của công ty hướng đến các xu thế phát triển của thế giới trong thời gian tới (hội nhập quốc tế, tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn,...).

2.3. Công tác quản trị doanh nghiệp

Mô tả cơ chế quản trị chính thức, bao gồm cả các quy tắc quản trị (VD: Thẻ điểm quản trị công ty, ISO, KPIs để đo lường kết quả thực hiện công việc của từng cá nhân, đơn vị so với mục tiêu chiến lược đề ra ...; ứng dụng ERP hay các công cụ / phần mềm khác để quản trị hệ thống); kết quả đạt được khi triển khai hệ thống quản lý đó; công ty có sử dụng tư vấn hay ban cố vấn độc lập để xây dựng, giám sát và đánh giá việc thực hiện hay không? Mức độ tuân thủ các quy tắc quản trị của công ty và CBNV như thế nào? Vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc thiết lập các hệ thống quản trị này.

- Tổ chức và hoạt động của tổ chức Đảng, các đoàn thể chính – trị xã hội tại doanh nghiệp (*nêu cơ cấu tổ chức; số lượng đảng viên, đoàn viên, hội viên; vai trò và hoạt động chính tại doanh nghiệp. Tổ chức nào không có thì ghi rõ Chưa có*):

- + Tổ chức Đảng
- + Tổ chức công đoàn, đoàn thanh niên, phụ nữ
- + Các tổ chức khác

- Trình bày vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

2.5. Khả năng cạnh tranh của sản phẩm

- Giới thiệu tóm tắt về năng lực cạnh tranh của sản phẩm / dịch vụ của công ty, trong đó nêu bật tính ưu việt, khác biệt, khó bắt chước, đặc biệt là nhờ ứng dụng công nghệ, R&D của sản phẩm, dịch vụ tại các thị trường (trong và ngoài nước) mà DN tham gia.

- Cung cấp số liệu về thị phần của sản phẩm / dịch vụ trên thị trường mà DN tham gia.

- Khuyến khích có đánh giá tích cực về sản phẩm / dịch vụ từ bên thứ ba (thí dụ từ khách hàng, nhà phân phối, cơ quan truyền thông, chính quyền, cộng đồng...).

- Vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc nghiên cứu, phát triển sản phẩm, dịch vụ.

2.6. Trình độ công nghệ của doanh nghiệp

- Đánh giá trình độ công nghệ của doanh nghiệp so với cùng ngành trong nước và thế giới. Các phát minh, sáng chế, bản quyền, bí quyết công nghệ ... được DN đăng ký quyền sở hữu trí tuệ ở trong và ngoài nước và hiệu quả ứng dụng (về doanh thu, tiết kiệm chi phí, thời gian ...)

- Những ứng dụng công nghệ do DN tự nghiên cứu, phát triển hoặc ứng dụng / mua từ các nhà phát triển công nghệ ở trong và ngoài nước và hiệu quả ứng dụng (về doanh thu, tiết kiệm chi phí, thời gian ...), bao gồm cả ứng dụng và chuyển đổi số tại DN.

- Trình bày vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc nghiên cứu, phát triển và ứng dụng công nghệ

2.7. Trách nhiệm xã hội

- Các hoạt động hỗ trợ cộng đồng địa phương trong giai đoạn 5 năm gần nhất bao gồm: tạo việc làm, nộp ngân sách và hoạt động hỗ trợ cộng đồng ở địa phương; kinh phí (quy đổi) hoạt động tính trên tỷ lệ % lợi nhuận hàng năm.

- Các hoạt động hỗ trợ cộng đồng hoặc ủng hộ các chương trình của quốc gia trong giai đoạn 2021-2025 (như giáo dục, văn hóa, thể thao, cơ sở hạ tầng, các hoạt động thiện nguyện ...); kinh phí (quy đổi) hoạt động tính trên tỷ lệ % lợi nhuận hàng năm.

- Các tài liệu minh chứng các thành tích, kết quả trên (nếu có).

- Trình bày vai trò của doanh nhân tham gia bình xét Danh hiệu trong việc thúc đẩy các chương trình trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

IV. CÁC DANH HIỆU VÀ HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG

(Liệt kê các hình thức khen thưởng đã được nhận, ghi rõ loại, thời gian, số quyết định. Có phụ lục bản chụp bằng khen, quyết định khen thưởng)

1. Hình thức khen thưởng đã được nhận đối với cá nhân (cả quá trình):

- Khen thưởng bậc cao của Nhà nước (từ bằng khen của Thủ tướng chính phủ trở lên)

- Khen thưởng cấp bộ, ngành và tỉnh, thành phố

- Các danh hiệu thi đua (danh hiệu của địa phương, bộ, ngành đến Anh hùng lao động)

2. Hình thức khen thưởng doanh nghiệp đã được nhận (cả quá trình):

- Khen thưởng bậc cao của Nhà nước (từ bằng khen của Thủ tướng chính phủ trở lên)

- Khen thưởng cấp bộ, ngành và tỉnh, thành phố

- Các danh hiệu thi đua (danh hiệu của địa phương, bộ, ngành đến Anh hùng lao động)

XÁC NHẬN CỦA DOANH NGHIỆP

(Ký, đóng dấu)

NGƯỜI BÁO CÁO THÀNH T

(Ký, ghi rõ họ và tên)

GIỚI THIỆU DOANH NHÂN – DOANH NGHIỆP
(Không quá 100 từ bằng tiếng Việt – Tiếng Anh)

Ps: Vui lòng gửi thêm phần mềm vào email: doanhnhantieubieu@vcci.com.vn

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ảnh chân dung
doanh nhân
tiêu biểu (ảnh
màu tự nhiên
cỡ 9 x12)

THÔNG TIN DOANH NHÂN

DOANH NHÂN:

THÔNG TIN CÁ NHÂN

- Họ và tên:.....
- Chức danh:.....
- Địa chỉ:.....

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

- Tên doanh nghiệp:.....
-
- Website:.....
- Địa chỉ:.....
- Điện thoại:.....
- Fax:.....
- Email:.....

GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP	NĂNG LỰC CỦA DOANH NGHIỆP	CÁC THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC
- Năm thành lập:		- Doanh nghiệp:.....
- Các chi nhánh:...		
- Số lượng nhân viên hiện có:.....		- Cá nhân:.....
- Lĩnh vực hoạt động:.....		

PHOTO
(Size 9
x12)

ENTREPRENEUR (MR/MRS)

PERSONAL INFORMATION

- Full name:.....
- Tille:.....
- Address:.....

COMPANY INFORMATION

- Name of Company:.....
- Website:.....
- Address:
- Tel:....
- Fax:.....
- Email:.....

COMPANY PROFILE	CAPACITY OF THE ENTERPRISE	<u>THE ACHIEVEMENTS</u>
- Year of establishment::		- ENTERPRISE:.....
-Branches:...		
.....		
.....		
.....		
- Number of current staff:.....		- PERSONAL:.....
-Main businsse/ Areas of operation.....		
.....		
.....		

