

Số: /SCT-QLTM
V/v tham gia gian hàng tại Hội chợ
thương mại điện tử "Kết nối vùng,
mở rộng thị trường" năm 2026

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc

Thực hiện Kế hoạch số 292/KH-UBND ngày 30/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tổ chức Chuỗi sự kiện ngành Công Thương khu vực phía Bắc lần thứ XII năm 2026 tại thành phố Hải Phòng, Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp cùng Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức Hội nghị ngành Công Thương khu vực phía Bắc lần thứ XII trong ngày 02/10/2026 tại Trung tâm Hội nghị Biểu diễn thành phố; đồng thời, chỉ đạo Sở Công Thương Hải Phòng phối hợp với các đơn vị của Bộ để tổ chức các Chương trình: (1) *Hội nghị Khuyến công các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XX*; (2) *Hội chợ triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc*; (3) *Hội chợ Thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường”*.

Hội chợ Thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” do Sở Công Thương phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số tổ chức theo Quyết định số 3829/QĐ-BCT ngày 31/12/2025 của Bộ Công Thương; Hội chợ tổ chức từ ngày 01 đến hết ngày 02/10/2026 tại Trung tâm Hội nghị - Biểu diễn thành phố (đường Trần Kiên, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng), với sự tham dự của Lãnh đạo Bộ Công Thương, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố; Lãnh đạo Ủy ban nhân dân và Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc, cùng các sàn thương mại điện tử lớn, doanh nghiệp cung cấp giải pháp công nghệ, đơn vị trung gian thanh toán và nhiều tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài thành phố, với mục tiêu:

(1) *Giới thiệu các mô hình thương mại điện tử, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm của Hải Phòng và các địa phương trong vùng nhằm nâng cao nhận thức và năng lực ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp/hợp tác xã hộ kinh doanh, người dân tham gia Hội chợ thương mại điện tử;*

(2) *Tăng cường liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử, kết nối cung - cầu trên môi trường trực tuyến, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu.*

Để sự kiện đạt kết quả tốt đẹp và tăng cường liên kết giao thương giữa các địa phương, Sở Công Thương thành phố Hải Phòng trân trọng kính mời Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc quan tâm, phối hợp tham gia 01 gian hàng trưng bày giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghệ v.v. tại Hội chợ:

1. Thông tin chung về Hội chợ

Tên sự kiện: Hội chợ thương mại điện tử "Kết nối vùng, mở rộng thị trường".

Thời gian: 02 ngày (từ ngày 01 đến hết ngày 02/10/2026).

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị - Biểu diễn thành phố, đường Trần Kiên, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng.

Quy mô: Khoảng 35 gian hàng tiêu chuẩn (3mx3m).

2. Quyền lợi của đơn vị tham gia

- Được hỗ trợ chi phí gian hàng trưng bày theo kinh phí thực hiện Đề án.
- Được kết nối trực tiếp với các nhà phân phối, sàn thương mại điện tử, đơn vị giải pháp công nghệ, đơn vị trung gian thanh toán và các đối tác trong và ngoài thành phố.
- Được quảng bá hình ảnh, thương hiệu và sản phẩm thông qua các buổi livestream, các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và các kênh truyền thông của chương trình.
- Được tham gia hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật và chương trình đào tạo chuyên sâu về thương mại điện tử: Livestream bán hàng, Marketing, kỹ năng vận hành gian hàng, ứng dụng AI trong kinh doanh v.v.

3. Đăng ký tham gia

Đề nghị Quý Sở thông tin, mời doanh nghiệp đăng ký tham gia (theo mẫu gửi kèm) và gửi về Sở Công Thương thành phố Hải Phòng **trước ngày 28/8/2026** để tổng hợp, bố trí gian hàng phù hợp.

Thông tin chi tiết liên hệ Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương thành phố Hải Phòng (Ông Vũ Doãn Phương, Phó phòng, số điện thoại: 0986.561.097; Ông Lại Thành Trung, Chuyên viên, số điện thoại: 0913254696).

Sở Công Thương thành phố Hải Phòng rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của Quý Sở.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc, PGĐ Sở (để b/c);
- Lưu: VT. QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Thị Kim Phụng

DỰ KIẾN
**Chương trình Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng,
mở rộng thị trường” tại Hải Phòng năm 2026**
(Thứ _____, ngày ____/10/2026)

THỜI GIAN	NỘI DUNG	THỰC HIỆN
Ngày 01/10/2026		
Buổi sáng		
7 giờ 30 phút đến 20 giờ 00 phút	Trung bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, giới thiệu các giải pháp công nghệ, sàn thương mại điện tử, đơn vị giải pháp vận chuyển, thanh toán, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo v.v.	Sở Công Thương, các Chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương và một số tỉnh, thành phố; các đơn vị giải pháp công nghệ, dịch vụ logistic, đơn vị giải pháp thanh toán, sàn thương mại điện tử.
Từ 8 giờ 00 giờ đến 11 giờ 30 phút	Tổ chức Chương trình workshop, hướng các kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong thương mại điện tử v.v.	Đại diện Lãnh đạo UBND, tổ/nhóm thương mại điện tử cộng đồng UBND các xã, phường, đặc khu; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ và cá nhân kinh doanh.
	Tổ chức trình diễn livestream giới thiệu, quảng bá, bán sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia tại Hội chợ	Sở Công Thương, Nhà thầu, các KOLs/KOCs, đơn vị giải pháp; các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố và các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ v.v.
Buổi chiều		
Từ 13 giờ 30 phút đến 17 giờ 00 phút	Tổ chức Chương trình workshop, hướng các kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong thương mại điện tử v.v.	Đại diện Lãnh đạo UBND, tổ/nhóm thương mại điện tử cộng đồng UBND các xã, phường, đặc khu; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ và cá nhân kinh doanh.
	Tổ chức trình diễn livestream giới thiệu, quảng bá, bán sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia tại Hội chợ	Sở Công Thương, Nhà thầu, các KOLs/KOCs, đơn vị giải pháp; các chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố và các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ v.v.
Ngày 02/10/2026		
Buổi sáng		
7 giờ 30 phút đến 12 giờ 00 phút	Trung bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, giới thiệu các giải pháp công nghệ, sàn thương mại điện tử, đơn vị giải pháp vận chuyển, thanh toán, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo v.v.	Sở Công Thương, các Chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương và một số tỉnh, thành phố; các đơn vị giải pháp công nghệ, dịch vụ logistic, đơn vị giải pháp thanh toán, sàn thương mại điện tử.
Từ 08 giờ 00 phút đến 12 giờ	Tổ chức trình diễn livestream giới thiệu, quảng bá, bán sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm	Đại diện lãnh đạo UBND thành phố, Sở Công Thương, Nhà thầu, các KOLs/KOCs, đơn vị giải pháp; các chủ

	công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia tại Hội chợ	thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố và các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ v.v.
Từ 08 giờ đến 11 giờ 30 phút	Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật, hướng dẫn thực hiện Tiêu chí 7.3 về thương mại điện tử trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030; <i>hướng dẫn kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong TMĐT.</i>	Cục thương mại điện tử và Kinh tế số, Sở Công Thương, nhà thầu, các đơn vị giải pháp, sản thương mại điện tử v.v.
Từ 09 giờ 30 phút đến 10 giờ 00 phút	Thăm quan, trải nghiệm các gian hàng sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố Hải Phòng và một số tỉnh thành phố tham gia hội chợ; các gian hàng giải pháp công nghệ, sản thương mại điện tử, trung gian thanh toán, logistics.v.v	Các đại biểu tham dự Hội nghị ngành Công Thương.
Dự kiến trong khoảng thời gian: Từ 10 giờ 15 phút đến 11 giờ 30 phút	Ký thoả thuận hợp tác giữa doanh nghiệp địa phương với các sản thương mại điện tử, đơn vị logistics, đơn vị giải pháp thanh toán, đối tác phân phối v.v. tạo nền tảng duy trì hội chợ thương mại điện tử và tăng cường hoạt động xúc tiến sau sự kiện. (Nằm trong Chương trình Hội nghị ngành Công Thương)	<i>Đại diện Lãnh đạo Bộ Công Thương, Lãnh đạo UBND thành phố và các Sở Công Thương lên chứng kiến; đại diện các sản thương mại điện tử, đơn vị logistics, đơn vị giải pháp thanh toán, đơn vị phân phối v.v.</i>
Buổi chiều		
Từ 12 giờ 00 đến 17 giờ 00 phút	Trung bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, giới thiệu các giải pháp công nghệ, sản thương mại điện tử, đơn vị giải pháp vận chuyển, thanh toán v.v.	Sở Công Thương, các Chủ thể sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương và một số tỉnh, thành phố; các đơn vị giải pháp công nghệ, dịch vụ logistic, đơn vị giải pháp thanh toán, sản thương mại điện tử.
17 giờ 00 phút	Kết thúc Hội chợ	Sở Công Thương thành phố Hải Phòng

**MẪU ĐĂNG KÝ THAM GIA GIAN HÀNG VÀ HOẠT ĐỘNG
LIVESTREAM BÁN HÀNG TẠI HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ,
KẾT NỐI VÙNG, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG” TẠI HẢI PHÒNG 2026**
(Kèm theo Văn bản số: /SCT-QLTM ngày /.../2026 của Sở Công Thương)

I. THÔNG TIN ĐƠN VỊ

1. Tên đơn vị:.....
2. Địa chỉ:.....
3. Người đại diện:.....Chức vụ.....
4. Người phụ trách:.....Chức vụ.....
- Điện thoại:.....Zalo:.....
5. Lĩnh vực hoạt động chính:.....
6. Loại hình doanh nghiệp:
 - ☐ Hiệp hội, tổ chức, doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin, sàn thương mại điện tử, tài chính, viễn thông.
 - ☐ Các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, đặc trưng, công nghiệp nông thôn tiêu biểu.
 - ☐ Khác:.....
7. Hàng hóa tham gia tại Hội chợ:

.....

.....

II. NỘI DUNG ĐĂNG KÝ

1. Đăng ký tham gia gian hàng tại Hội chợ thương mại điện tử “Kết nối vùng, mở rộng thị trường” tại Hải Phòng năm 2026 (kích thước gian hàng tiêu chuẩn theo quy định).

(Các gian hàng sẽ được bố trí theo khu vực phù hợp, 01 ổ cắm điện, 01 bàn, 02 ghế và được hỗ trợ in ấn bảng tên doanh nghiệp, thiết kế và in ấn backdrop trang trí tại gian hàng; riêng đối với gian hàng của các doanh nghiệp giải pháp sẽ được trang trí gian hàng theo bộ nhận diện của doanh nghiệp)

2. Đăng ký tổ chức các hoạt động khuyến mãi, phát quà, trải nghiệm, dùng thử, hoạt náo tại Hội chợ:.....

.....

.....

3. Đăng ký tham gia chương trình livestream trên nền tảng số *(Ban Tổ chức hỗ trợ miễn phí cho các doanh nghiệp có gian hàng tham gia trong khuôn khổ Chương trình)*, trong đó sẽ ưu tiên xét chọn các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của thành phố Hải Phòng và các tỉnh, thành phố

a) Thông tin sản phẩm (tên sản phẩm, chức năng, giá bán, các Giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm):

.....

 b) Link TikTokShop của doanh nghiệp

.....
 4. Đăng ký tham gia: (1) Chương trình workshop, hướng các kỹ năng ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong thương mại điện tử; (2) Hội nghị tuyên truyền, phổ biến pháp luật, hướng dẫn thực hiện Tiêu chí 7.3 về thương mại điện tử trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030

5. Yêu cầu riêng (nếu có):

Lưu ý:

1. Nhằm khuyến khích hình thức thanh toán không tiền mặt, các tổ chức, doanh nghiệp đăng ký tham gia phải đảm bảo khả năng thực hiện thanh toán không tiền mặt cho các hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ tại Phiên chợ.

2. Doanh nghiệp tham gia chương trình phải cam kết chấp hành đúng các quy định của pháp luật về chất lượng, nguồn gốc sản phẩm, an toàn thực phẩm... không vi phạm các quy định về hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

3. Doanh nghiệp cam kết chấp hành các quy định, nội quy của Ban Tổ chức trong quá trình tham gia Hội chợ.

4. **Doanh nghiệp gửi Bản đăng ký có xác nhận của Sở Công Thương tỉnh/thành phố về: Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương Hải Phòng (Tòa nhà D, Trung tâm Chính trị - Hành chính thành phố Hải Phòng, địa chỉ: Khu Đô thị Bắc sông Cấm, phường Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng; hoặc qua email socongthuong@haiphong.gov.vn)**

Thông tin chi tiết liên hệ Phòng Quản lý Thương mại: Ông Vũ Doãn Phương, Phó phòng; số điện thoại: 0986.561.097; Ông Lại Thành Trung, Chuyên viên; số điện thoại: 0913254696.